

巢湖学院  
毕业生就业质量年度报告  
(2021 届)

巢湖学院

2022 年 1 月

目录

引 言.....	1
报告说明.....	4
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、 毕业生结构.....	5
二、 毕业生生源情况.....	9
第二部分 毕业生就业基本情况.....	10
一、 毕业生总体就业落实率.....	10
二、 初次就业七率统计.....	10
三、 学院就业情况七率统计.....	12
四、 全校各专业毕业生七率统计.....	14
五、 未就业毕业生情况.....	20
第三部分 全校毕业生就业状况分析.....	23
一、 毕业去向分布.....	23
二、 单位行业分布.....	24
三、 单位性质分布.....	25
四、 工作岗位分布.....	26
五、 就业地域流向分析.....	27
六、 升学深造情况.....	32
第四部分 毕业生求职状况分析.....	34
(1) 目前大学生就业形势如何.....	34
(2) 毕业生就业求职途径分析.....	34
(3) 所投简历数.....	35
(4) 求职过程中最具竞争力的方面.....	35
(5) 求职过程中遇到的主要困难.....	35
(6) 目前签约的工作地区.....	36
(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬.....	36
(8) 毕业生工作专业相关度.....	37
(9) 选择专业无关工作的原因.....	38
(10) 毕业生就业状况满意度.....	38

(11)对工作地点的满意度.....	39
(12)对职业发展前景的满意度.....	39
(13)对工作适应度.....	40
(14)毕业后的第几份工作.....	40
(15)选择离职原因.....	41
(16)岗位升迁次数.....	41
(17)对就业能力的评价.....	42
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	43
(1) 最希望获取哪方面的就业指导信息.....	43
(2) 如何看待当前的高校就业指导.....	43
(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意.....	43
(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意.....	44
(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目.....	44
(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目.....	45
(7) 毕业生对母校的总体满意度.....	45
第六部分 市场需求状况分析报告.....	47
一、 参与问卷用人单位情况.....	47
二、 用人单位情况招聘过程分析.....	49
三、 用人单位对教育教学的反馈.....	55
第七部分 毕业生就业工作的特色举措.....	62
一、 坚持政治站位，强化责任担当.....	62
二、 完善包保责任，坚持全员参与.....	62
三、 加强精准施策，做好帮扶措施.....	63
四、 主动求实创新，化解就业困难.....	63
五、 坚持基层导向，提升就业质量.....	64
六、 守住工作纪律，力保数据真实.....	64
七、 有序开展考核，力求以评促进.....	64
结束语.....	66

# 引言

巢湖学院是安徽省属全日制普通本科院校，创建于 1977 年，前身是巢湖师范专科学校。2002 年 4 月，经教育部批准，升格为本科院校，更为现名。2013 年 6 月，顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2018 年 12 月，学校接受教育部本科教学工作审核评估。

学校坐落于风景秀丽的国家级旅游度假区——合肥市巢湖半汤温泉养生度假区。占地面积 1324.5 亩，总建筑面积 33 万 $m^2$ 。教学科研仪器设备总值 1.77 亿元。图书文献资源总量 327.17 万册，其中纸质文献 114.10 万余册。现有 13 个二级学院，53 个本科专业，隶属于经、法、教、文、史、理、工、管、艺 9 大学科门类。有国家级特色专业建设点 1 个，省级特色专业建设点 8 个，省级专业综合改革试点 6 个，省级示范实验实训中心 6 个，省级卓越人才教育培养计划 4 项。全日制在校生 16617 人。

现有教职工 890 人，其中具有副高以上职称 251 人，硕士以上学位 748 人；皖江学者特聘教授 1 人，省学术和技术带头人及后备人选 4 人，省级高水平教学团队 8 个，省级教学名师 11 人，省级教坛新秀 19 人。近三年，教师承担省部级以上教研项目 40 余项、纵向科研项目 153 项，公开发表学术论文 1000 余篇，出版专著、编著、译著 22 部，荣获省级教学成果奖近 20 项，获国家专利授权 759 项，其中发明专利 44 项。近年来，荣获全国高校人文社会科学研究优秀成果奖、安徽省社会科学奖、安徽省科技进步奖等市厅级以上科研奖励 30 余项，30 余件作品入选文化部、中国美协等举办的艺术作品展，10 余件作品获中国文联、中国书协等颁发的艺术奖。

坚持“德学并举 知行合一”的办学理念，以培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有社会责任感和创新精神，适应区域经济社会发展需要的应用型人才为目标，不断深化教育教学改革，优化学科专业结构，创新人才培养模式，加强创新创业教育，应用型人才培养质量稳步提高。近年来，学生获批创新创业训练计划省级以上项目 599 项，荣获省部级以上各类竞赛奖 2532 项，其中在“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国信息技术应用水平大赛、“创新创业”全国管理决策大赛、全国高校美育成果展、全国大学生沙滩排球精英赛等重大赛事中获得一等奖。应届毕业生初次就业率均保持在 90%以上，且用人单位

满意度较高。2 名学生先后荣登人民日报《国家奖学金获奖学生代表名录》。

作为地方性应用型本科院校，学校以服务区域经济社会发展为己任，以服务求支持，以贡献促发展。积极利用区位优势，打造环巢湖区域经济文化研究高地，成立安徽省人文社科重点研究基地“环巢湖文化与经济社会发展研究中心”1 个、省教育厅重点工程研究中心“工业陶瓷制备与应用工程技术研究中心”1 个、“水环境研究中心”等校级科研机构 21 个。整合人才队伍，围绕环巢湖区域的历史文化和旅游产业、生态环境与生态文明、创意文化与经济发展等开展专题研究，近年来获批国家级、省部级、市厅级课题 106 项，公开发表相关论文 240 篇，出版相关专著 10 部，其中获 2011 年全国优秀古籍图书二等奖、2018 年安徽省社会科学二等奖各 1 项。同时，发挥科研比较优势，在政策咨询、文化遗产发掘整理、旅游线路开发、水环境治理、产品设计、人员培训等方面，主动对接地方政府企业，提供智力支持，服务社会能力日益提升。

立足应用型人才培养，不断强化产学研合作教育，在人才培养、资源共建、技术研发、师资培训、实习就业等方面，积极拓展校地、校企合作的深度与广度。与华为、科大讯飞、惠而浦（中国）、安徽富煌、皖维集团、安徽华星化工、巢湖市人民法院等 100 多家企事业单位长期保持稳定合作关系。目前有国家级校企合作实践教育基地 1 个、省级基地 5 个。

注重把区域文化优势转化为办学资源优势，大力推进地方文化进校园、进课程、进实践等“三进”工作，积极融合区域文化元素塑校育人，着力培育“地方性”办学特色。

坚持开放办学，以安徽省应用型本科高校“行知联盟”为依托，不断深化校际合作，实现学分互认和资源共享。积极推进国际交流合作，与韩国、美国、爱尔兰等国家及台湾地区 15 个院校建立合作关院，与韩国韩瑞大学开展视觉传达设计本科教育 2+2 合作项目，与爱尔兰阿斯隆理工学校开展酒店管理本科教育 3+1 合作项目。

2009 年，学校在安徽省高校中率先荣获“全国文明单位”称号。近年来，先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”、安徽省“党建和思想政治工作先进高校”“花园式学校”“文明单位”“文明单位标兵”“卫生先进单位”等称号。连续被评为安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体和标兵单位。2014 年获评安徽省普通高校大

学生创新创业教育示范校。2014-2018 年 4 次获评全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位和全国镜头中三下乡活动优秀单位。2016 年获评安徽省学生资助工作先进单位。2018 年获评全国首批“易班”与今日校园平台合作共建试点高校、全省首批“三全育人”综合改革试点高校、全省网络思想政治工作试点建设高校。2019 年被命名为“第一届安徽省文明校园”。2015-2018 连续 4 年在省委综合考核中获评“好”等次。

## 报告说明

为全面反映巢湖学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《巢湖学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2812 份，回收率为 64.50%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生结构

截止 2021 年 8 月 31 日<sup>1</sup>统计，我校 2021 届毕业生 4360 人。其中男生 1996 人，占毕业生总数的 45.78%；女生 2364 人，占毕业生总数的 54.22%。男生女生的比例约为 5:6，女生的数量较男生多 368 人；原建档立卡毕业生 343 人。数据详见表 1-1 和图 1-1：

#### （一）总体规模与结构

表 1-1 毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	1996	45.78%
	女	2364	54.22%
政治面貌	中共党员	340	7.80%
	中国预备党员	309	7.09%
	共青团员	3596	82.48%
	群众	115	2.64%
民族	汉族	4326	99.22%
	回族	28	0.64%
	其他少数民族	6	0.14%
师范生类别	普通师范生	933	21.40%
	非师范生	3427	78.60%
生源	本省	4134	94.82%
	省外	226	5.18%
	本地 <sup>2</sup>	524	12.02%
	本地外	3836	87.98%
原建档立卡		343	7.87%
合计		<b>4360</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup>数据统计截止日期：2021 年 08 月 31 日

<sup>2</sup>院校所在地：安徽省合肥市



2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1:

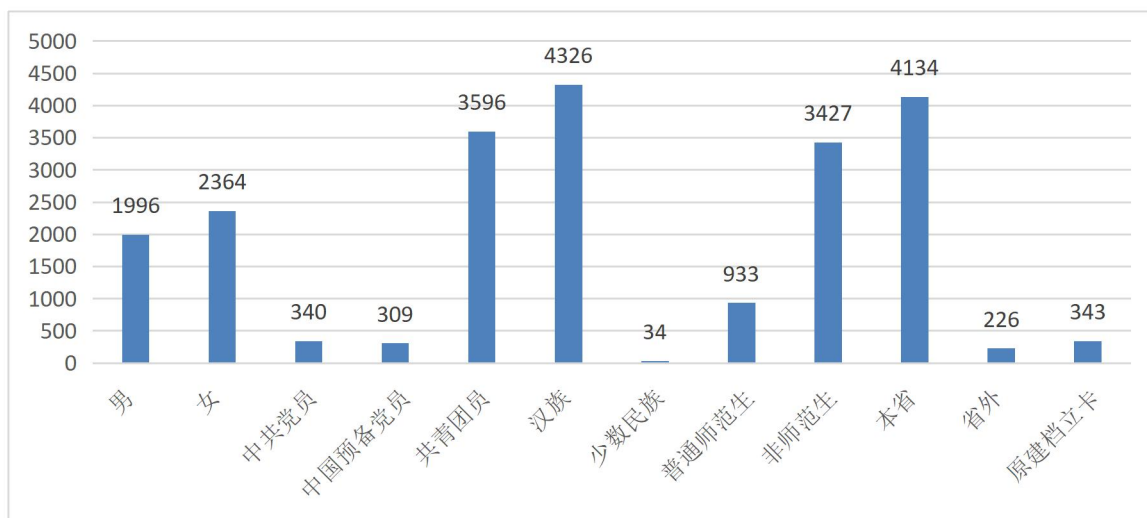


图 1-1 毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

最近四年毕业生人数逐渐增多，如下图 1-2:

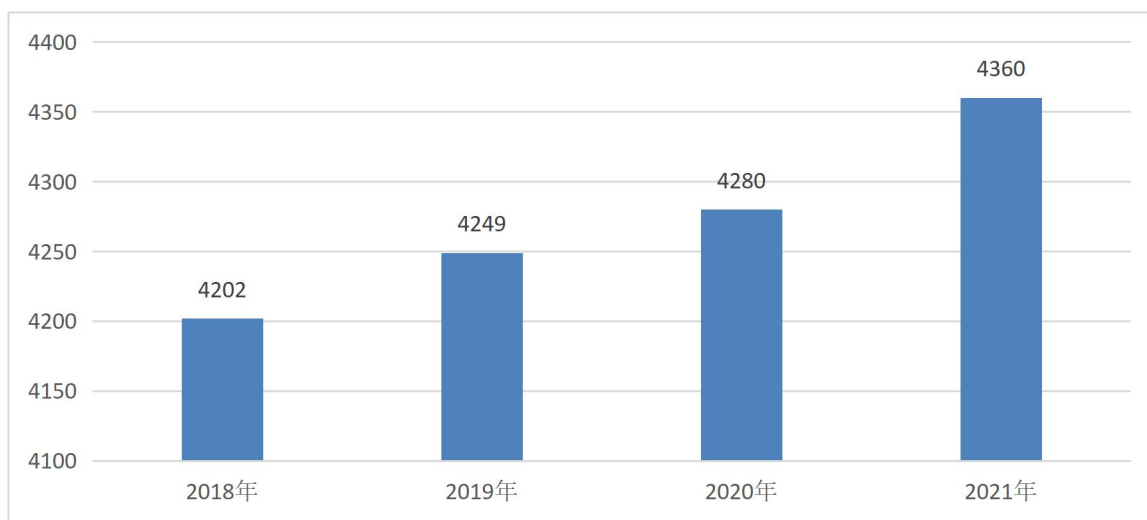


图 1-2 2018-2021 年毕业生规模

## (二) 毕业生分学院人数

2021 届毕业生分布在 12 个学院 40 个专业，性别和人数具体情况详见图 1-3 和表 1-2:

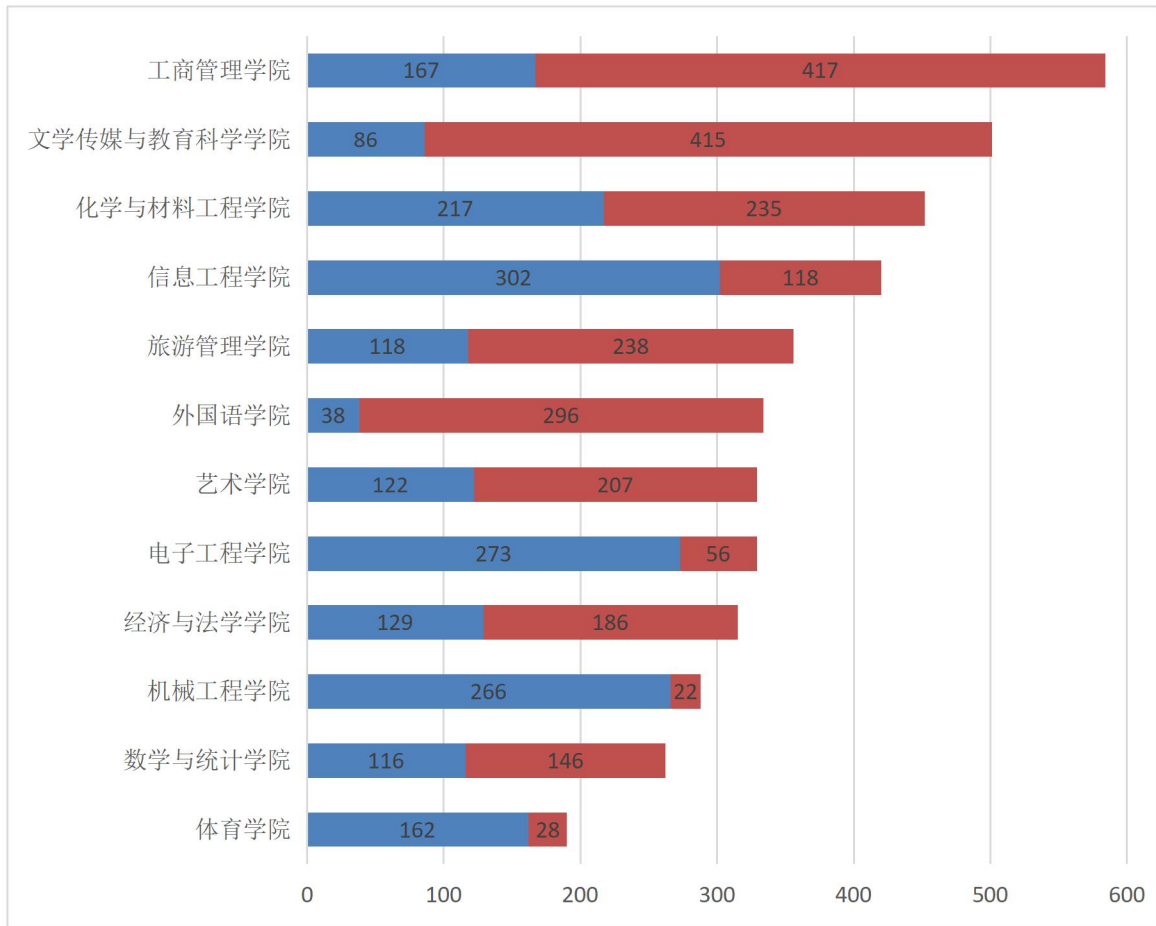


图 1-3 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
电子工程学院	电气工程及其自动化	129	16	145
	电子信息工程	81	27	108
	电子科学与技术	63	13	76
工商管理学院	市场营销	12	88	100
	财务管理	65	176	241
	审计学	56	114	170
	电子商务	34	39	73
化学与材料工程学院	应用化学	75	92	167
	无机非金属材料工程	45	29	74
	化学工程与工艺	40	44	84
	生物工程	21	31	52

	生物制药	36	39	75
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	148	7	155
	材料成型及控制工程	49	12	61
	机械电子工程	69	3	72
经济与法学学院	金融工程	56	68	124
	国际经济与贸易	39	64	103
	法学	34	54	88
旅游管理学院	旅游管理	18	39	57
	酒店管理	78	152	230
	会展经济与管理	22	47	69
数学与统计学院	数学与应用数学	86	97	183
	应用统计学	30	49	79
体育学院	体育教育	79	16	95
	社会体育指导与管理	83	12	95
外国语学院	英语	22	208	230
	商务英语	16	88	104
文学传媒与教育科学学院	学前教育	11	165	176
	汉语言文学	33	168	201
	广播电视学	18	34	52
	广告学	24	48	72
信息工程学院	计算机科学与技术	89	43	132
	软件工程	105	19	124
	网络工程	56	36	92
	物联网工程	52	20	72
艺术学院	音乐表演	8	26	34
	动画	12	23	35
	美术学	31	77	108
	视觉传达设计	37	55	92
	环境设计	34	26	60

## 二、毕业生生源情况

2021 届毕业生分别来自全国 13 个省、市、自治区，其中安徽生源有 4134 人，占全部毕业生的 94.82%。来自合肥、六安、阜阳和安庆四个城市的生源人数比例均超过安徽省生源总数的 10%。详见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4134	94.82%
江苏省	49	1.12%
甘肃省	44	1.01%
山东省	37	0.85%
河北省	26	0.60%
浙江省	24	0.55%
河南省	23	0.53%
海南省	7	0.16%
四川省	7	0.16%
辽宁省	5	0.11%
重庆市	2	0.05%
上海市	1	0.02%
福建省	1	0.02%

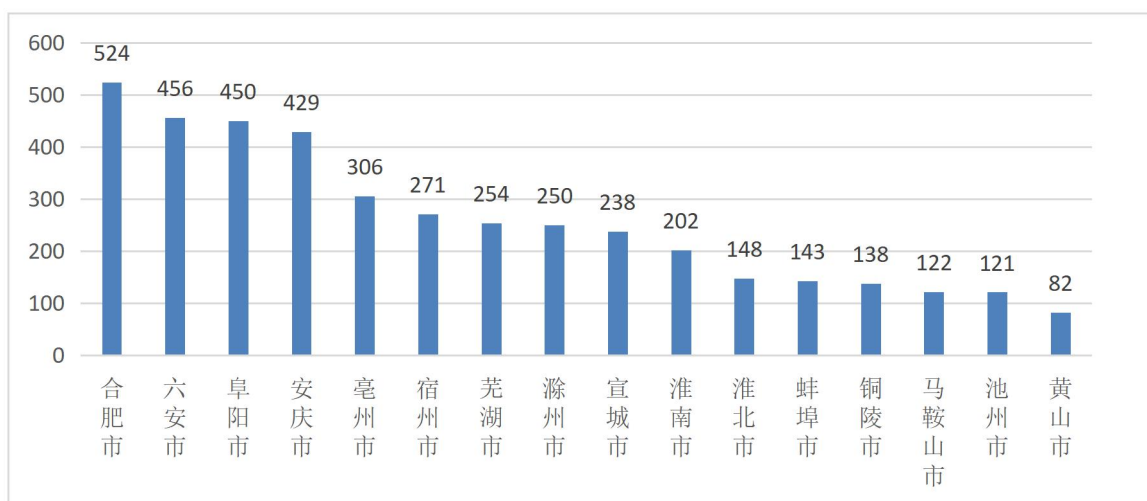


图 1-4 毕业生安徽省生源地分布

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体就业落实率<sup>3</sup>

截止到 2021 年 8 月 31 日,初次就业人数<sup>4</sup>是 4008 人,总体就业落实率为 91.93%; 12 月 31 日,年终就业人数是 4114 人,年终就业落实率为 94.36%,男生就业落实率均略高于女生;详见表 2-1。

表 2-1 毕业生总体就业落实率

性别	总人数	初次就业落实率	年终就业落实率
女	2364	91.79%	93.87%
男	1996	92.08%	94.94%

### 二、初次就业七率统计<sup>5</sup>

表 2-2 毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	92.08%	91.79%	91.93%
签订协议和劳动合同就业率	77.81%	78.05%	77.94%
灵活就业率	2.91%	5.25%	4.17%
创业率	1.60%	0.59%	1.06%
升学率(含出国留学)	9.77%	7.91%	8.76%
待就业率	7.16%	7.49%	7.34%

<sup>3</sup> 根据教育部的统计口径: 就业落实率=(毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

<sup>4</sup> 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

<sup>5</sup> 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标,具体如下:

就业落实率=(毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率(含出国出境)=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数

暂不就业率	0.75%	0.72%	0.73%
-------	-------	-------	-------

2021 届毕业生的就业去向主要以签订协议、劳动合同形式就业和升学为主，分别占比为 77.94%和 8.76%。如图 2-1 至图 2-3。

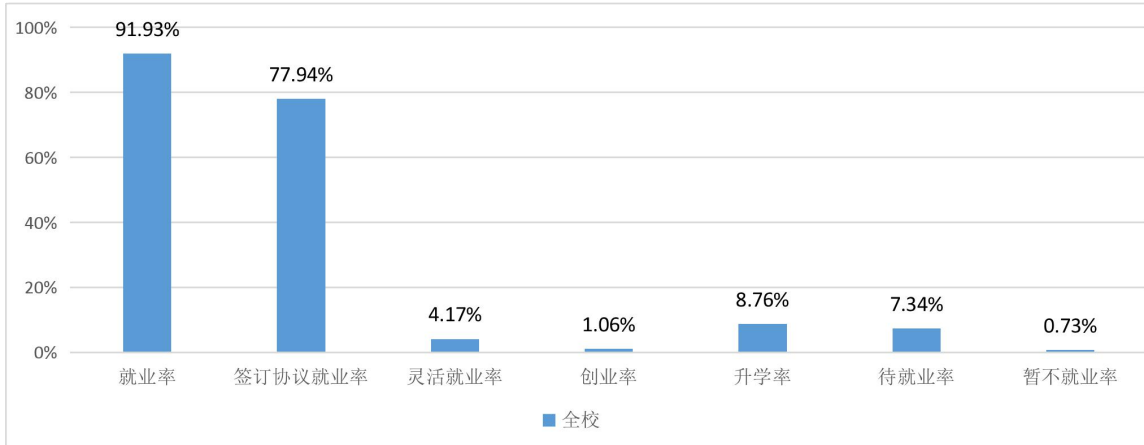


图 2-1 毕业生就业七率统计

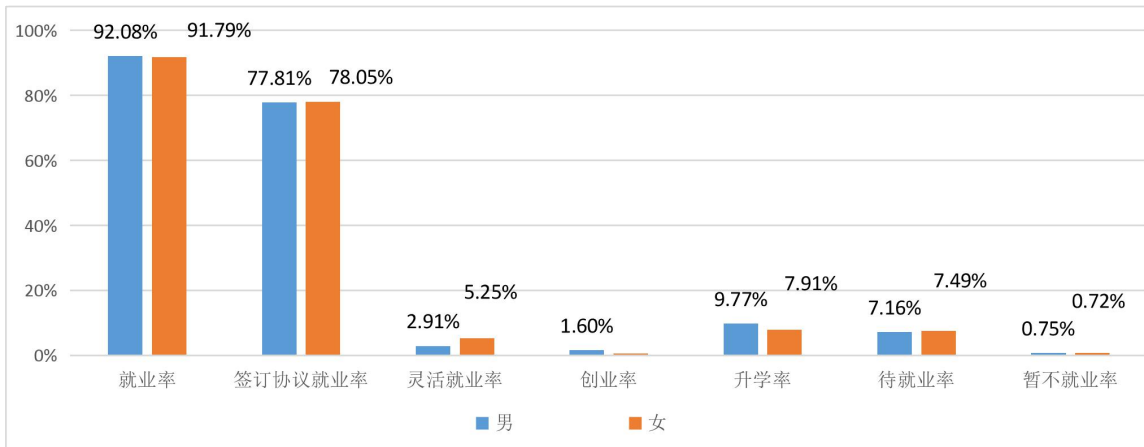


图 2-2 分性别毕业生初次就业七率统计

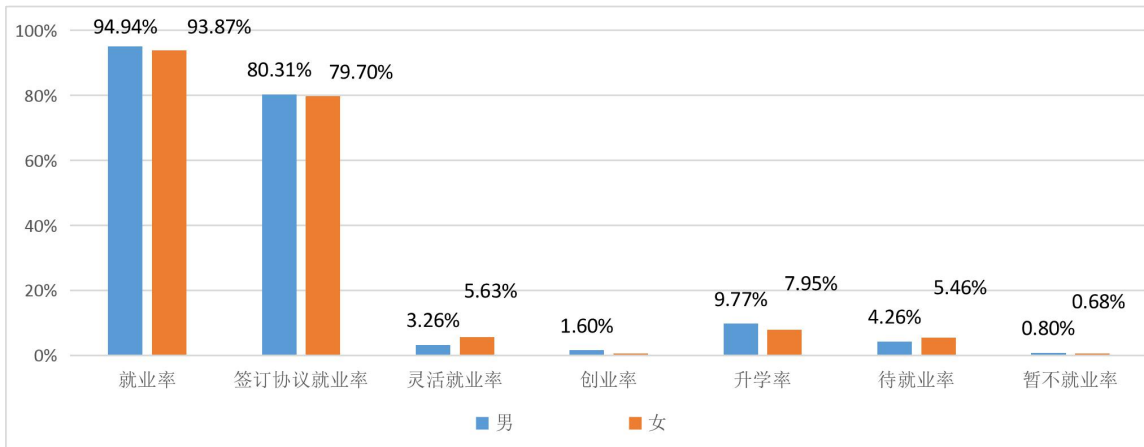


图 2-3 分性别毕业生年终就业七率统计

低收入家庭毕业生就业是党中央国务院关心的民生大事，学校 2021 届低收入家庭困难毕业生就业落实率为 97.61%，高于全校平均水平，签订协议就业率也高于全校平均水平。如图 2-4 所示。

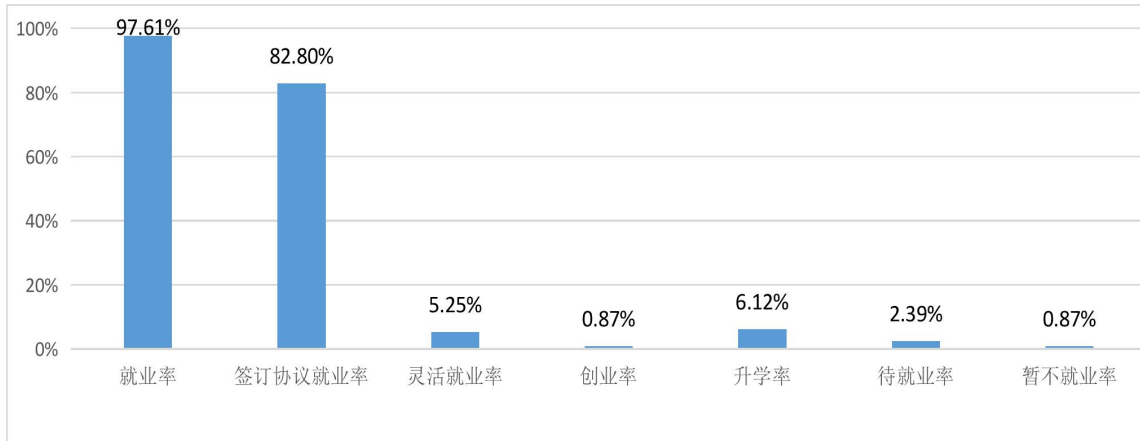


图 2-4 低收入家庭毕业生就业七率统计

### 三、学院就业情况七率统计

学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示，学校整体就业落实率高，学院都实现了年初就业落实率 85% 的目标。

表 2-3 毕业生学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院统计项目	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
电子工程学院	329	297	90.27%	226	68.69%
工商管理学院	584	532	91.10%	506	86.64%
化学与材料工程学院	452	417	92.26%	270	59.73%
机械工程学院	288	274	95.14%	224	77.78%
经济与法学学院	315	290	92.06%	263	83.49%
旅游管理学院	356	315	88.48%	243	68.26%
数学与统计学院	262	243	92.75%	204	77.86%
体育学院	190	178	93.68%	143	75.26%
外国语学院	334	311	93.11%	265	79.34%
文学传媒与教育科学学院	501	456	91.02%	428	85.43%

信息工程学院	420	386	91.90%	354	84.29%
艺术学院	329	309	93.92%	272	82.67%

2021 届毕业生灵活就业率低，创业人数较上年有明显提升，达到 46 人，毕业生创业率首次突破 1%。学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4：

表 2-4 毕业生学院灵活就业率和创业率

学院统计项目	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
电子工程学院	329	1	0.30%	3	0.91%
工商管理学院	584	1	0.17%	5	0.86%
化学与材料工程学院	452	75	16.59%	2	0.44%
机械工程学院	288	0	-	0	-
经济与法学学院	315	2	0.63%	6	1.90%
旅游管理学院	356	59	16.57%	3	0.84%
数学与统计学院	262	7	2.67%	6	2.29%
体育学院	190	1	0.53%	8	4.21%
外国语学院	334	26	7.78%	2	0.60%
文学传媒与教育科学学院	501	0	-	1	0.20%
信息工程学院	420	3	0.71%	2	0.48%
艺术学院	329	7	2.13%	8	2.43%

毕业生升学率保持稳定，为 8.76%。其中，电子工程学院升学率最高，为 20.36%；机械工程学院、化学与材料工程学院和体育学院的升学率分别为 17.36%、15.49% 和 13.68%。学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-5。

表 2-5 毕业生学院毕业生升学率

学院统计项目	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
电子工程学院	329	67	20.36%
工商管理学院	584	20	3.42%
化学与材料工程学院	452	70	15.49%
机械工程学院	288	50	17.36%



经济与法学学院	315	19	6.03%
旅游管理学院	356	10	2.81%
数学与统计学院	262	26	9.92%
体育学院	190	26	13.68%
外国语学院	334	18	5.39%
文学传媒与教育科学学院	501	27	5.39%
信息工程学院	420	27	6.43%
艺术学院	329	22	6.69%

表 2-6 毕业生学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院统计项目	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
电子工程学院	329	21	6.38%	11	3.34%
工商管理学院	584	50	8.56%	2	0.34%
化学与材料工程学院	452	34	7.52%	1	0.22%
机械工程学院	288	14	4.86%	0	-
经济与法学学院	315	24	7.62%	1	0.32%
旅游管理学院	356	41	11.52%	0	-
数学与统计学院	262	5	1.91%	14	5.34%
体育学院	190	12	6.32%	0	-
外国语学院	334	23	6.89%	0	-
文学传媒与教育科学学院	501	45	8.98%	0	-
信息工程学院	420	32	7.62%	2	0.48%
艺术学院	329	19	5.78%	1	0.30%

#### 四、全校各专业毕业生七率统计

市场营销和动画专业毕业生 100%落实就业，就业率最低的审计学专业落实率为 85.29%，所有专业均达到了 85%的初次就业落实率设定标准，分专业毕业生初

次就业落实率占比分布如表 2-7:

表 2-7 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
市场营销	100	100	10-
动画	35	35	10-
材料成型及控制工程	61	60	98.36%
广播电视学	52	51	98.08%
电子商务	73	71	97.26%
国际经济与贸易	103	100	97.09%
音乐表演	34	33	97.06%
体育教育	95	92	96.84%
生物工程	52	50	96.15%
机械设计制造及其自动化	155	149	96.13%
网络工程	92	88	95.65%
视觉传达设计	92	88	95.65%
数学与应用数学	183	174	95.08%
英语	230	217	94.35%
生物制药	75	70	93.33%
无机非金属材料工程	74	69	93.24%
电子信息工程	108	100	92.59%
物联网工程	72	66	91.67%
广告学	72	66	91.67%
环境设计	60	55	91.67%
软件工程	124	113	91.13%
金融工程	124	113	91.13%
汉语言文学	201	183	91.04%
应用化学	167	152	91.02%
电子科学与技术	76	69	90.79%

美术学	108	98	90.74%
社会体育指导与管理	95	86	90.53%
化学工程与工艺	84	76	90.48%
商务英语	104	94	90.38%
机械电子工程	72	65	90.28%
计算机科学与技术	132	119	90.15%
财务管理	241	216	89.63%
酒店管理	230	206	89.57%
学前教育	176	156	88.64%
电气工程及其自动化	145	128	88.28%
法学	88	77	87.50%
应用统计学	79	69	87.34%
会展经济与管理	69	60	86.96%
旅游管理	57	49	85.96%
审计学	170	145	85.29%

学校七成以上毕业生与用人单位签订协议、劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8：

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
市场营销	100	98	98.00%
广播电视学	52	50	96.15%
网络工程	92	87	94.57%
动画	35	33	94.29%
电子商务	73	66	90.41%
国际经济与贸易	103	91	88.35%
音乐表演	34	29	85.29%
汉语言文学	201	171	85.07%

物联网工程	72	61	84.72%
英语	230	193	83.91%
金融工程	124	104	83.87%
视觉传达设计	92	77	83.70%
学前教育	176	147	83.52%
财务管理	241	201	83.40%
广告学	72	60	83.33%
计算机科学与技术	132	110	83.33%
审计学	170	141	82.94%
机械设计制造及其自动化	155	126	81.29%
数学与应用数学	183	147	80.33%
环境设计	60	48	8-
体育教育	95	75	78.95%
美术学	108	85	78.70%
机械电子工程	72	56	77.78%
电子信息工程	108	84	77.78%
电子科学与技术	76	59	77.63%
软件工程	124	96	77.42%
法学	88	68	77.27%
会展经济与管理	69	52	75.36%
生物制药	75	55	73.33%
生物工程	52	38	73.08%
应用统计学	79	57	72.15%
社会体育指导与管理	95	68	71.58%
商务英语	104	72	69.23%
材料成型及控制工程	61	42	68.85%
酒店管理	230	154	66.96%
旅游管理	57	37	64.91%
电气工程及其自动化	145	83	57.24%

应用化学	167	95	56.89%
无机非金属材料工程	74	41	55.41%
化学工程与工艺	84	41	48.81%

学校充分响应教育部和上级主管部门要求，做好就业服务工作，有效降低灵活就业率。其中，电子信息工程、电子科学与技术 and 财务管理等多个专业没有毕业生灵活就业。分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-9：

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
生物制药	75	6	8.00%
英语	230	12	5.22%
环境设计	60	2	3.33%
化学工程与工艺	84	25	29.76%
应用化学	167	34	20.36%
音乐表演	34	1	2.94%
美术学	108	3	2.78%
数学与应用数学	183	5	2.73%
应用统计学	79	2	2.53%
法学	88	2	2.27%
酒店管理	230	42	18.26%
旅游管理	57	10	17.54%
商务英语	104	14	13.46%
无机非金属材料工程	74	9	12.16%
会展经济与管理	69	7	10.14%
生物工程	52	1	1.92%
软件工程	124	2	1.61%
视觉传达设计	92	1	1.09%
体育教育	95	1	1.05%

市场营销	100	1	1.00%
计算机科学与技术	132	1	0.76%
电气工程及其自动化	145	1	0.69%

全校有 46 毕业生积极响应“以创业带动就业”，选择自主创业，分专业毕业生创业率占比分布如表 2-10:

表 2-10 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
社会体育指导与管理	95	5	5.26%
电子商务	73	3	4.11%
应用统计学	79	3	3.80%
旅游管理	57	2	3.51%
法学	88	3	3.41%
环境设计	60	2	3.33%
视觉传达设计	92	3	3.26%
体育教育	95	3	3.16%
音乐表演	34	1	2.94%
动画	35	1	2.86%
数学与应用数学	183	3	1.64%
金融工程	124	2	1.61%
电气工程及其自动化	145	2	1.38%
应用化学	167	2	1.20%
审计学	170	2	1.18%
网络工程	92	1	1.09%
国际经济与贸易	103	1	0.97%
商务英语	104	1	0.96%
电子信息工程	108	1	0.93%
美术学	108	1	0.93%

软件工程	124	1	0.81%
汉语言文学	201	1	0.50%
英语	230	1	0.43%
酒店管理	230	1	0.43%

## 五、未就业毕业生情况

截至 8 月 31 日，全校未就业毕业生共 352 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业的，各专业待就业和暂不就业人数详情请和未就业原因见表 2-11 和表 2-12：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
计算机科学与技术	132	13	9.85%	0	-
机械电子工程	72	7	9.72%	0	-
商务英语	104	10	9.62%	0	-
化学工程与工艺	84	8	9.52%	0	-
社会体育指导与管理	95	9	9.47%	0	-
美术学	108	10	9.26%	0	-
汉语言文学	201	18	8.96%	0	-
软件工程	124	11	8.87%	0	-
金融工程	124	11	8.87%	0	-
应用化学	167	14	8.38%	1	0.60%
广告学	72	6	8.33%	0	-
电气工程及其自动化	145	11	7.59%	6	4.14%
无机非金属材料工程	74	5	6.76%	0	-
环境设计	60	4	6.67%	1	1.67%
生物制药	75	5	6.67%	0	-
英语	230	13	5.65%	0	-
物联网工程	72	4	5.56%	2	2.78%

电子信息工程	108	6	5.56%	2	1.85%
电子科学与技术	76	4	5.26%	3	3.95%
网络工程	92	4	4.35%	0	-
视觉传达设计	92	4	4.35%	0	-
机械设计制造及其自动化	155	6	3.87%	0	-
生物工程	52	2	3.85%	0	-
应用统计学	79	3	3.80%	7	8.86%
体育教育	95	3	3.16%	0	-
音乐表演	34	1	2.94%	0	-
电子商务	73	2	2.74%	0	-
旅游管理	57	8	14.04%	0	-
审计学	170	23	13.53%	2	1.18%
会展经济与管理	69	9	13.04%	0	-
法学	88	11	12.50%	0	-
学前教育	176	20	11.36%	0	-
酒店管理	230	24	10.43%	0	-
财务管理	241	25	10.37%	0	-
国际经济与贸易	103	2	1.94%	1	0.97%
广播电视学	52	1	1.92%	0	-
材料成型及控制工程	61	1	1.64%	0	-
数学与应用数学	183	2	1.09%	7	3.83%
动画	35	0	-	0	-
市场营销	100	0	-	0	-

表 2-12 未就业原因

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	17	164	181	83.03%
签约中	0	3	3	1.38%



拟参加公招考试	1	19	20	9.17%
拟创业	0	1	1	0.46%
拟升学	0	1	1	0.46%
暂不就业	1	8	9	4.13%
其他	1	2	3	1.38%

## 第三部分 全校毕业生就业状况分析

### 一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议就业 2977 人，占比 68.28%，其次是升学 369 人占比 8.46%，然后是签劳动合同形式就业 355 人占比 8.14%，实际工作人数多。另外有 18 名毕业生应征义务兵，46 名毕业生创业成功，55 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

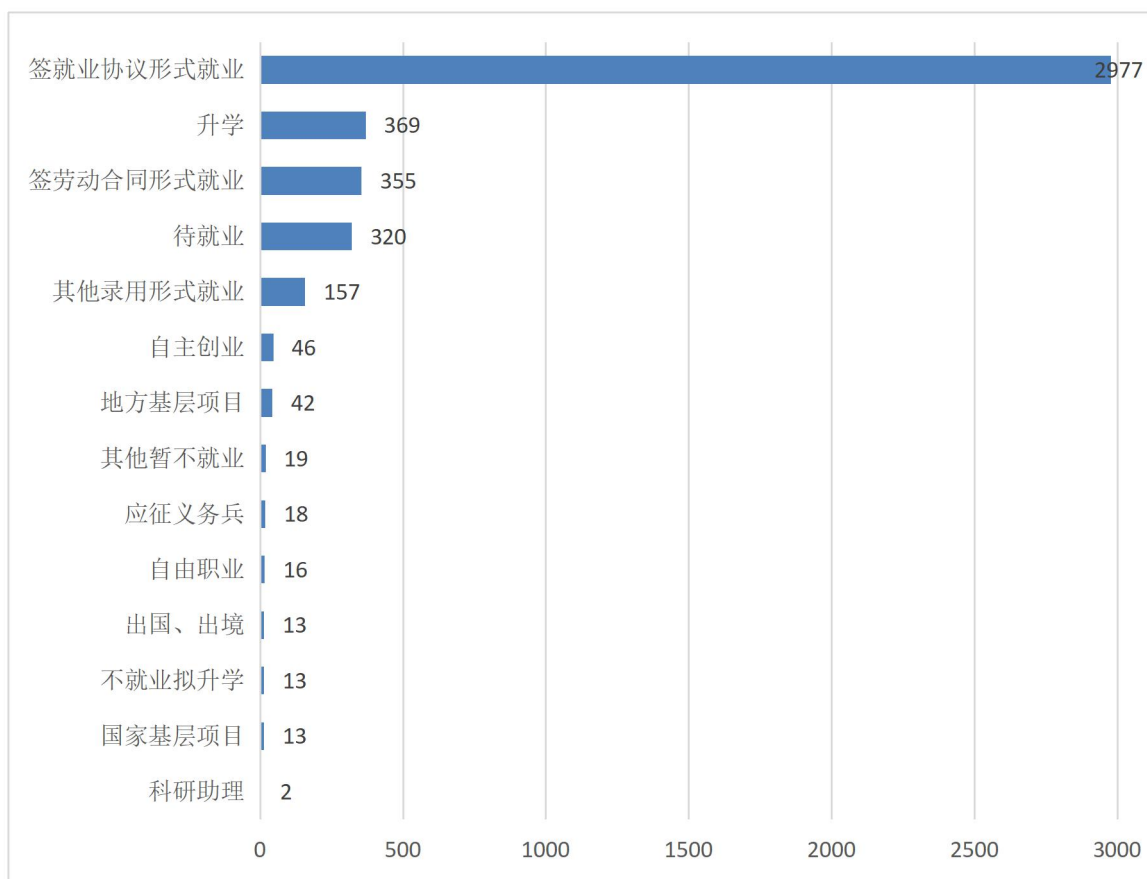


图 3-1 毕业生总体去向人数分布

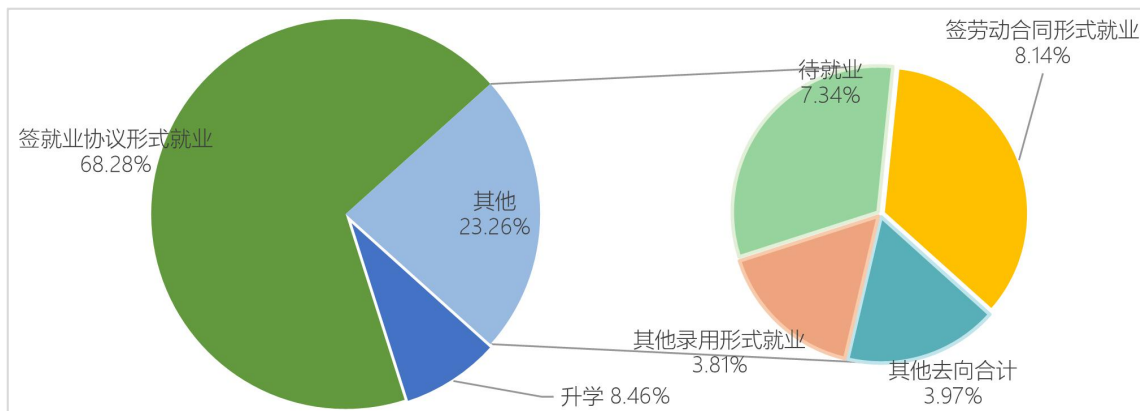


图 3-2 毕业生总体去向比例分布

## 二、单位行业分布<sup>6</sup>

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（19.01%）<sup>7</sup>、制造业（14.38%）与信息传输、软件和信息技术服务业（11.55%）。分析可见，毕业生就业单位行业分布以教育、制造和信息产业为主，特点明显，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

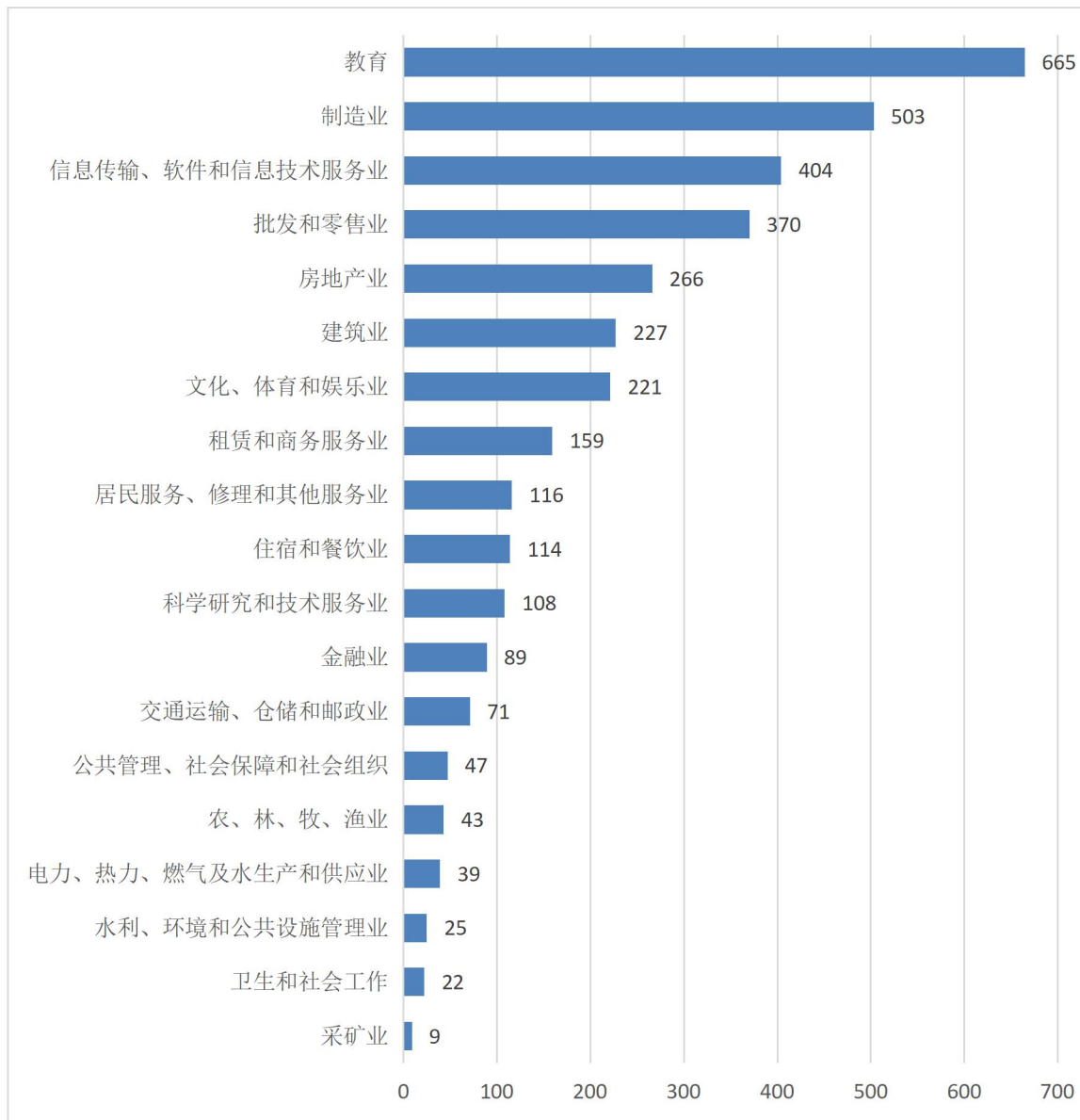


图 3-3 毕业生就业工作单位行业人数分布

<sup>6</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

<sup>7</sup> 比例计算规则，当前单位行业的就业人数除上述（注释 8）统计范围的总人数，单位性质和工作岗位的计算规则相同。

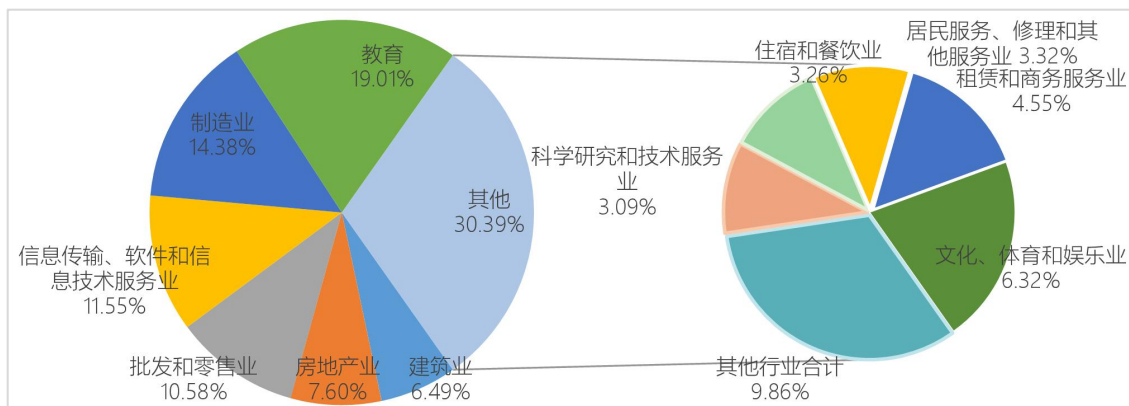


图 3-4 毕业生就业工作单位行业比例分布

### 三、单位性质分布<sup>8</sup>

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质集中在企业和中初等教育单位。其中，其他企业和国有企业分别占比 86.59%和 4.00%，中初等教育单位占比 3.57%。毕业生的就业单位中以教育单位和企业就业为主，成为学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

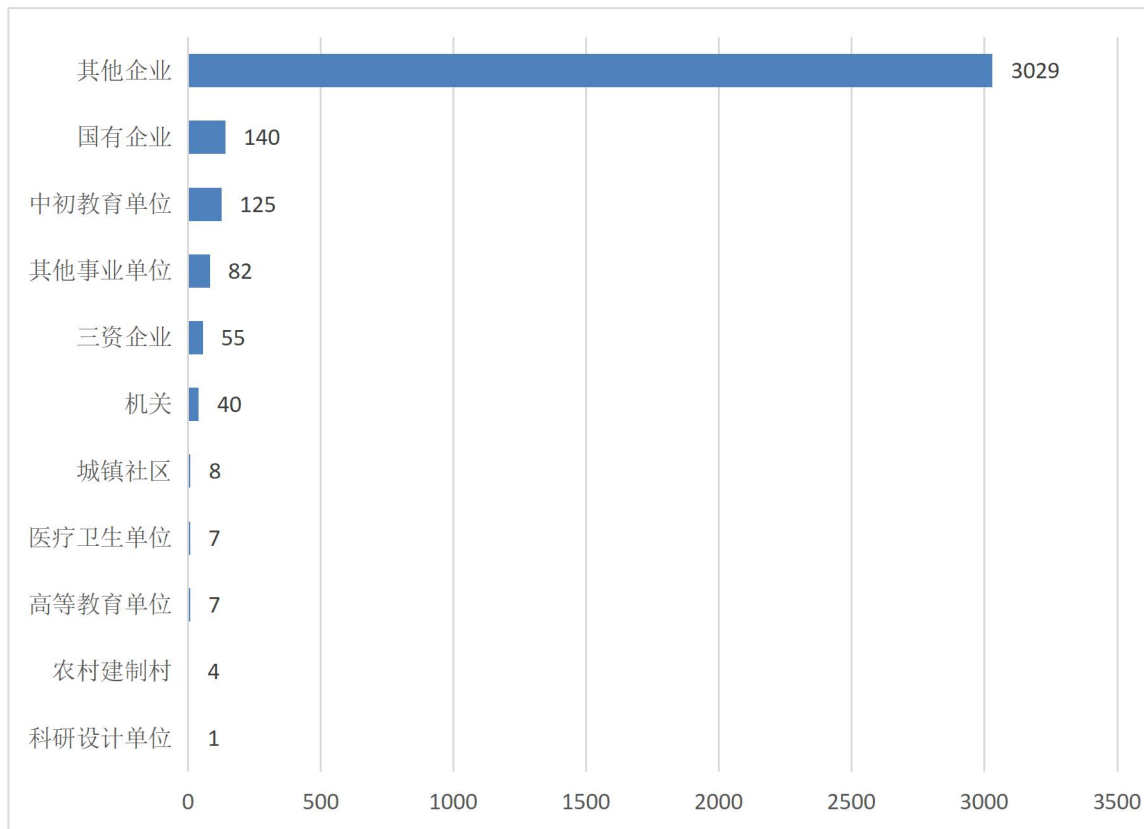


图 3-5 毕业生就业单位性质人数分布

<sup>8</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

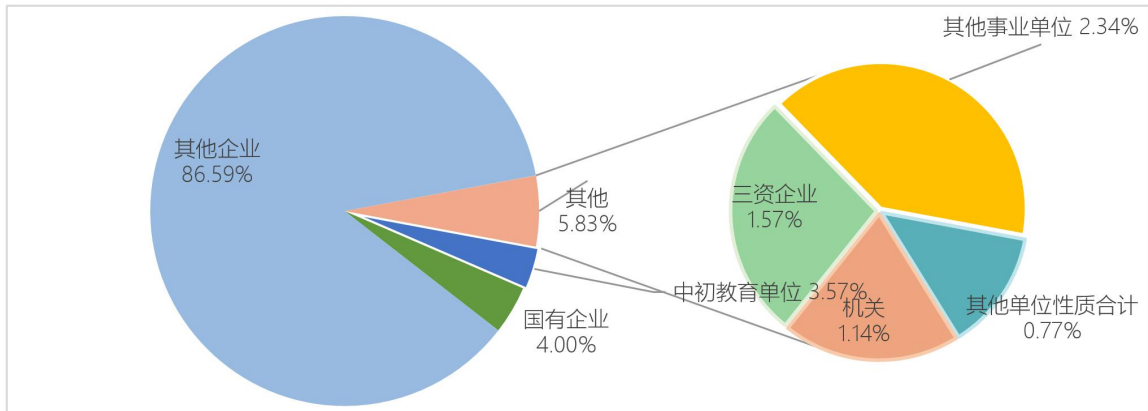


图 3-6 毕业生就业单位性质比例分布

#### 四、工作岗位分布<sup>9</sup>

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是办事人员（28.93%）和教学人员（16.67%），这与毕业生单位行业分布一致。

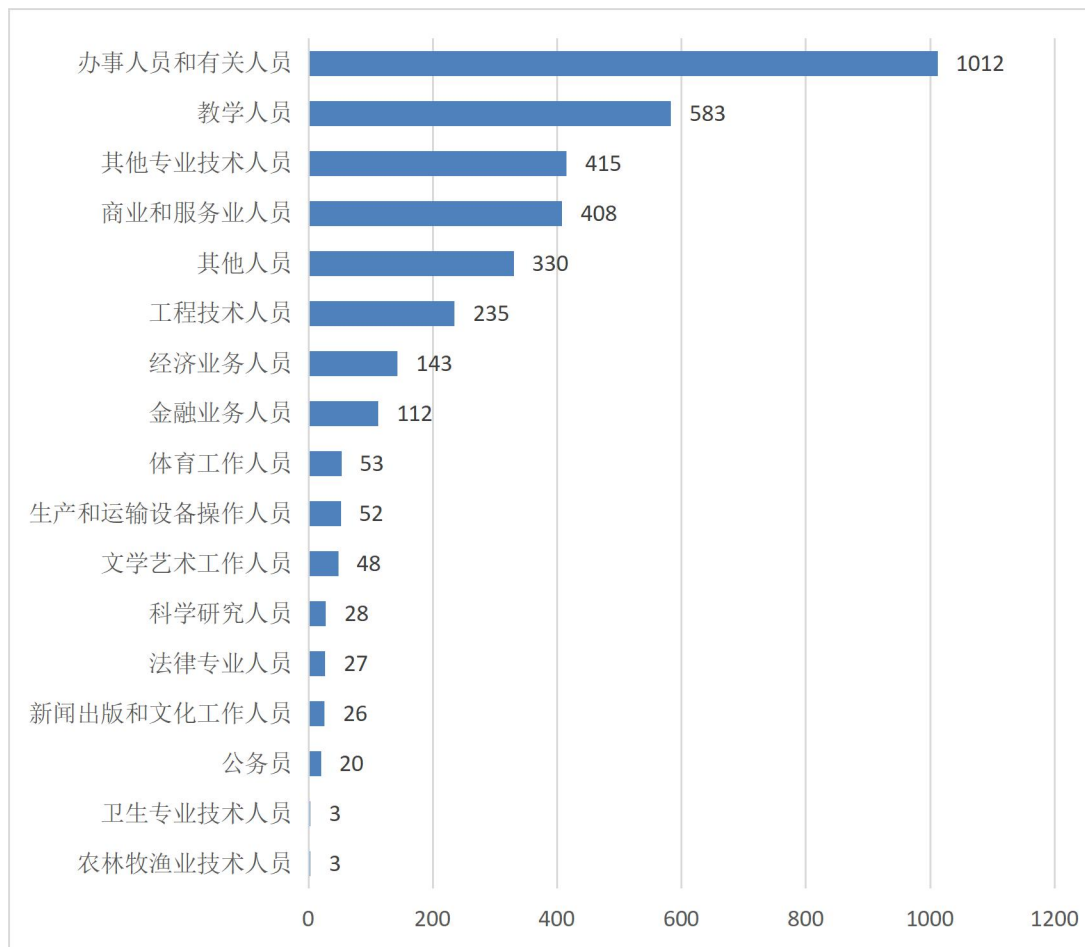


图 3-7 毕业生就业工作岗位人数分布

<sup>9</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

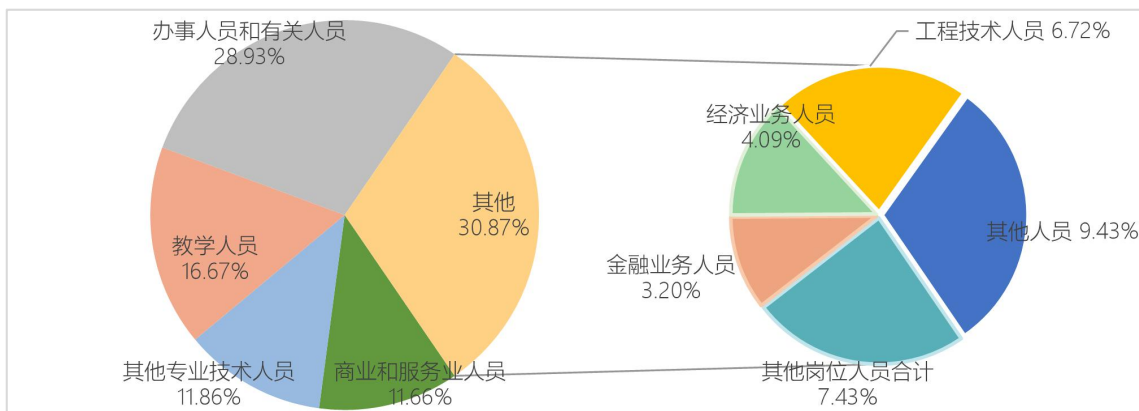


图 3-8 毕业生就业工作岗位人数分布

## 五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 4360 人，初次就业人数 4008 人，就业落实率为 91.93%，实际就业人数<sup>10</sup> 3608 人。毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

### (一) 就业所在地按区域统计<sup>11</sup>

毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（95.32%），其他地区合计（4.68%）。

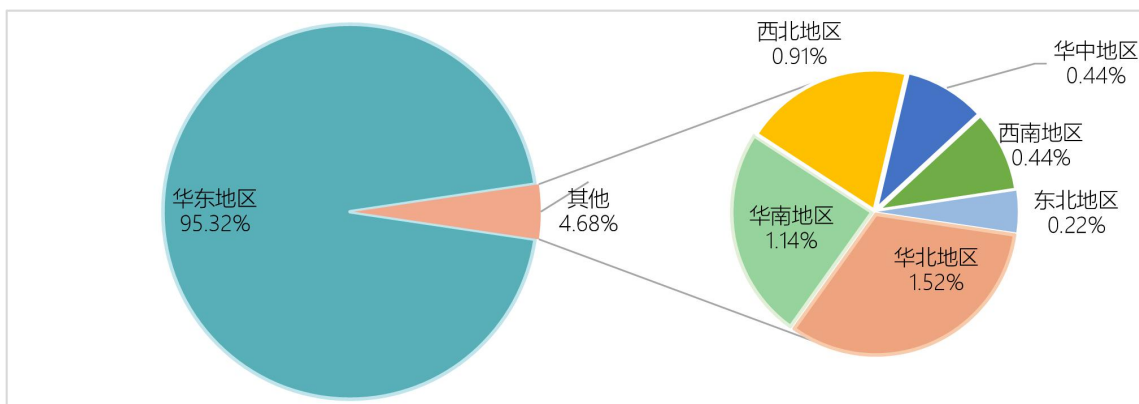


图 3-9 毕业生就业地区比例分布

<sup>10</sup> 实际就业人数是指是毕业去向去除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

<sup>11</sup> 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

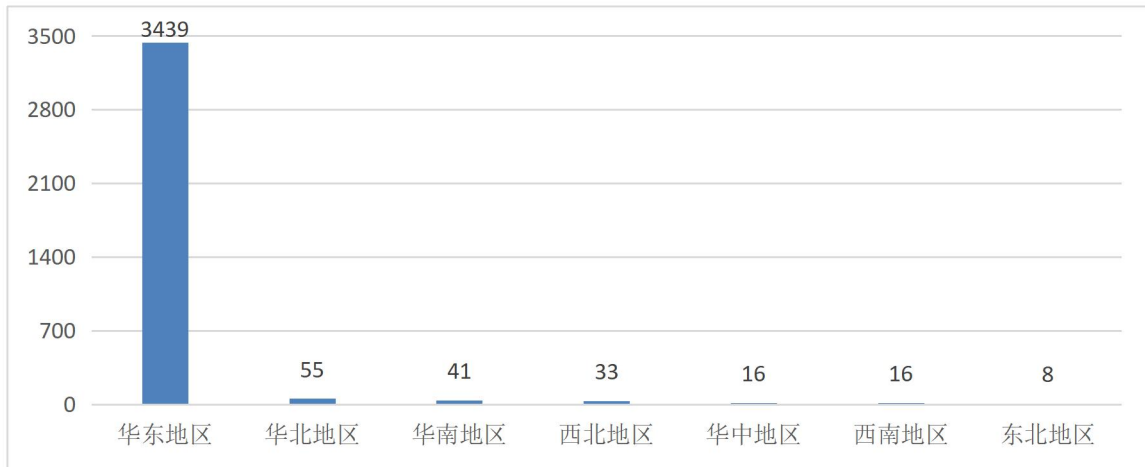


图 3-10 毕业生就业地区人数分布

## (二) 就业所在地按城市类型<sup>12</sup>统计

毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是省会城市（37.58%）和地级市（25.36%），然后是县（16.46%）。

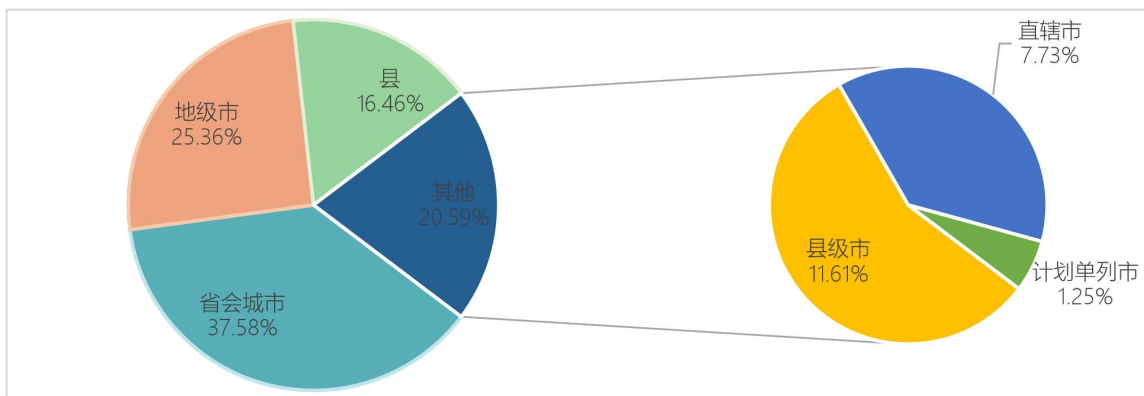


图 3-11 毕业生就业地区城市类型比例分布

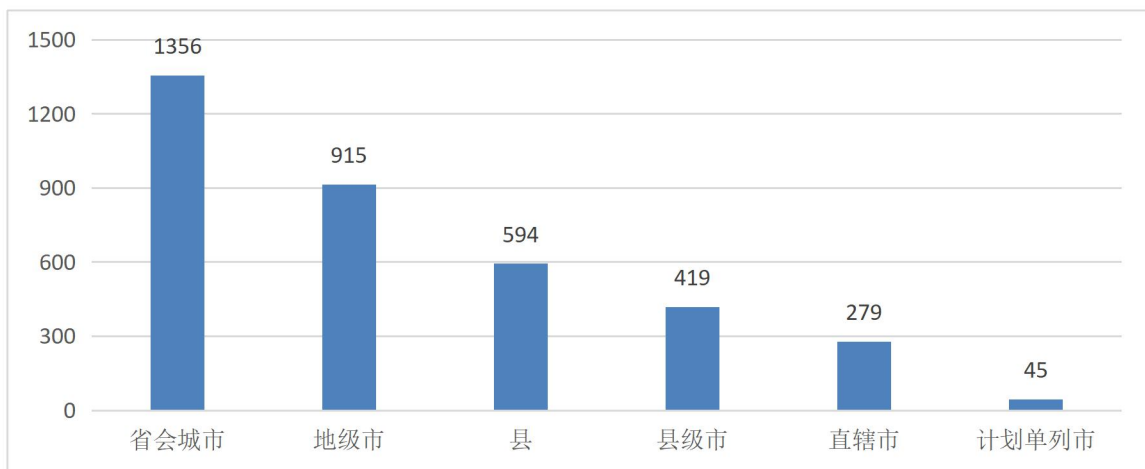


图 3-12 毕业生就业地区城市类型人数分布

<sup>12</sup> 计划单列市: 大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

### （三）就业所在地按城市地理位置<sup>13</sup>统计

毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13,在长三角地区实际就业的毕业生有 3406 人,占 94.40%;其中,安徽省内有 2583 人,占实际就业毕业生的 71.59%,毕业生更倾向于服务现代化美好安徽建设。

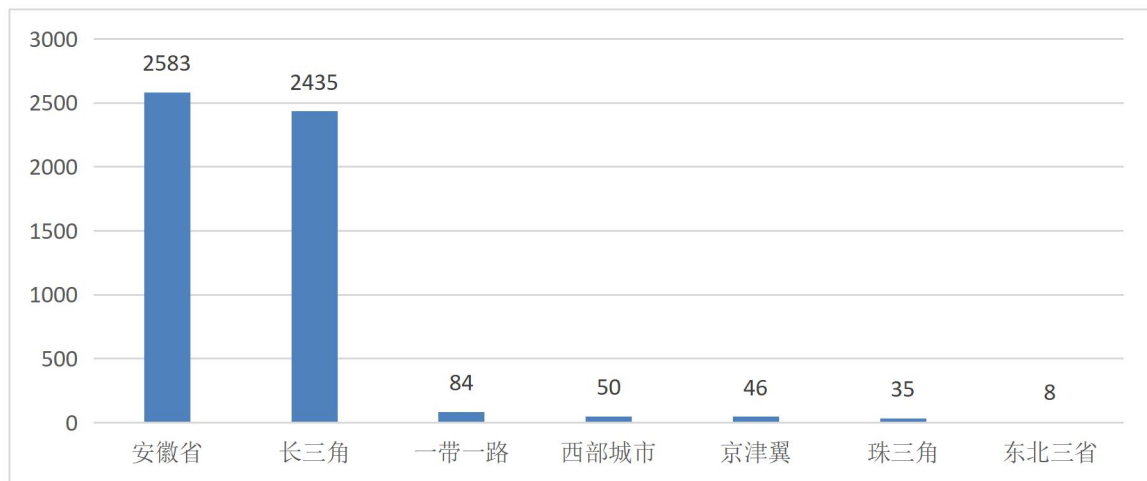


图 3-13 毕业生就业地区城市地理位置分布

### （四）就业所在地按城市城市规模<sup>14</sup>统计

毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。毕业生前往

<sup>13</sup> 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

<sup>14</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。



二线、三线、四线、五线城市实际就业的人数达 2548 人，占实际就业毕业生的比例为 70.62%。前往一线、新一线城市的毕业生有 1060 人，占实际就业毕业生的比例为 29.38%。

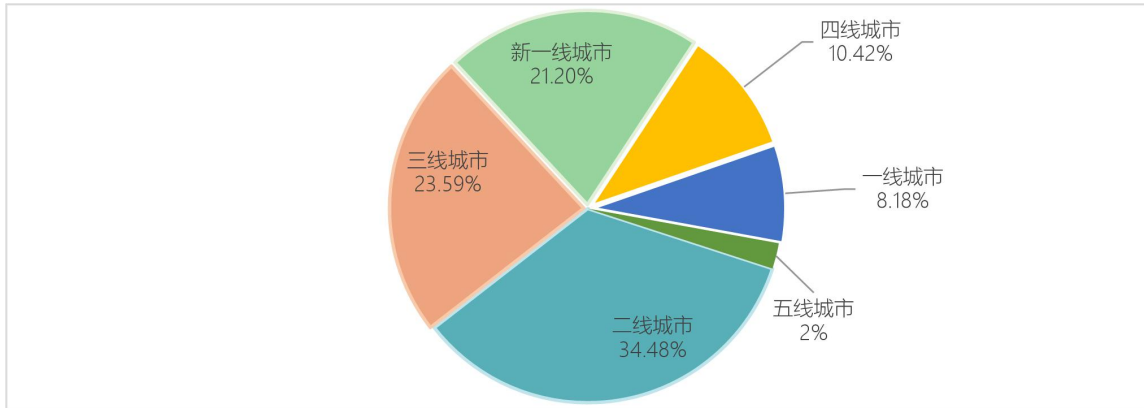


图 3-14 毕业生就业地区城市规模比例分布

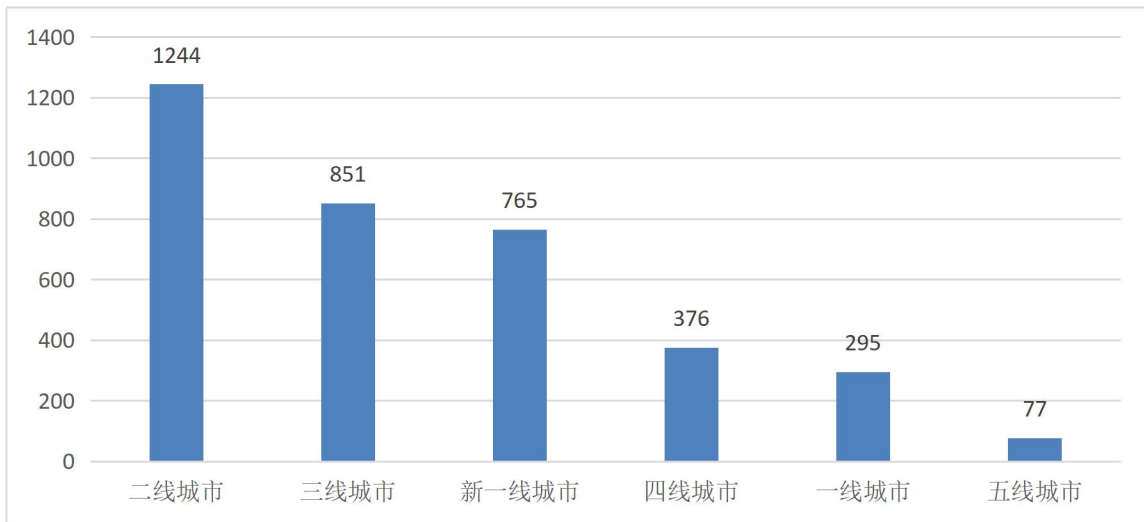


图 3-15 毕业生就业地区城市规模人数分布

### （五）就业所在地按省份统计

毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17。

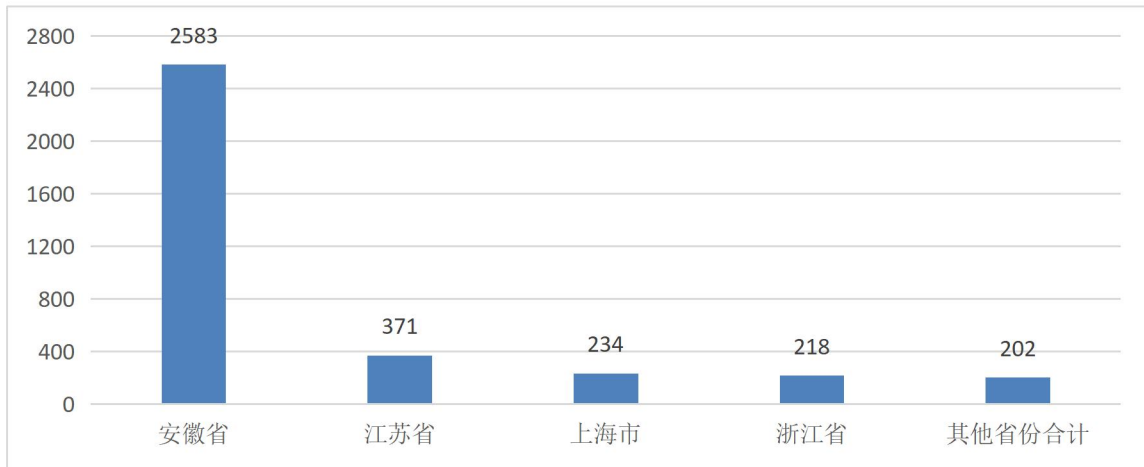


图 3-16 毕业生就业地区省份人数分布

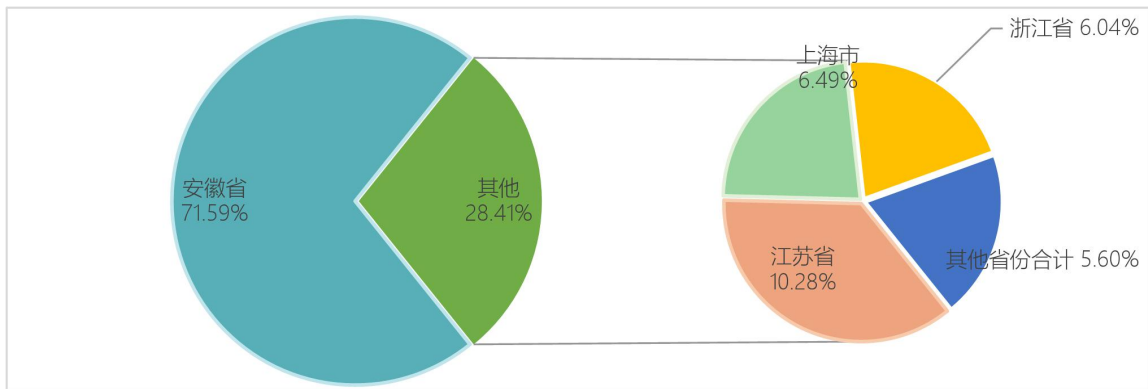


图 3-17 毕业生就业地区省份比例分布

### (六) 留皖工作城市分布

毕业生在安徽省内实际就业人数最高的是省会合肥市，为 1441 人；然后是芜湖和阜阳分别为 152 人、124 人。详见图 3-18。

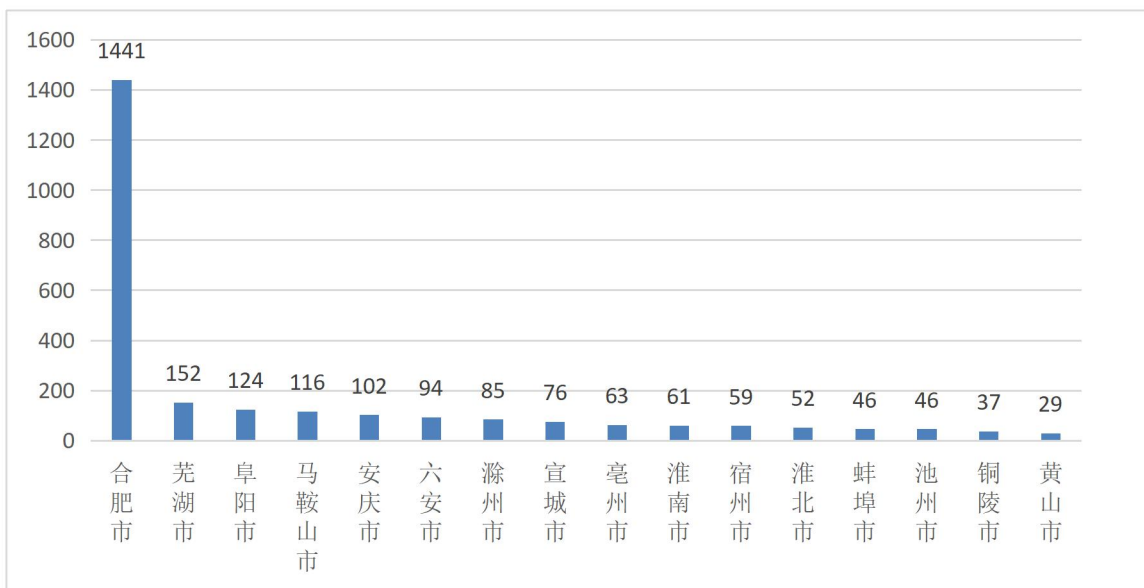


图 3-18 毕业生就业地区省内城市人数分布

## 六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生国内升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
应用统计学	79	7	8.86%
广告学	72	6	8.33%
美术学	108	9	8.33%
国际经济与贸易	103	8	7.77%
视觉传达设计	92	7	7.61%
物联网工程	72	5	6.94%
商务英语	104	7	6.73%
财务管理	241	15	6.22%
计算机科学与技术	132	8	6.06%
音乐表演	34	2	5.88%
金融工程	124	7	5.65%
汉语言文学	201	11	5.47%
学前教育	176	9	5.11%
环境设计	60	3	5.00%
英语	230	11	4.78%
法学	88	4	4.55%
酒店管理	230	9	3.91%
材料成型及控制工程	61	18	29.51%
电气工程及其自动化	145	42	28.97%
无机非金属材料工程	74	19	25.68%
生物工程	52	11	21.15%
动画	35	1	2.86%
电子商务	73	2	2.74%
机械设计制造及其自动化	155	23	14.84%

电子信息工程	108	15	13.89%
体育教育	95	13	13.68%
社会体育指导与管理	95	13	13.68%
电子科学与技术	76	10	13.16%
应用化学	167	21	12.57%
机械电子工程	72	9	12.50%
生物制药	75	9	12.00%
化学工程与工艺	84	10	11.90%
软件工程	124	14	11.29%
数学与应用数学	183	19	10.38%
广播电视学	52	1	1.92%
会展经济与管理	69	1	1.45%
审计学	170	2	1.18%
市场营销	100	1	1.00%

## 第四部分 毕业生求职状况分析

经对 2812 名离校毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 64.50%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

### (1) 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作占 15.31%；有 51.28% 的毕业生认为虽然就业前景不容乐观，但通过努力可以找到工作；有 33% 的毕业生认为就业形势比较严峻，尤其受疫情防控常态化形势的影响明显，详见图 4-1。

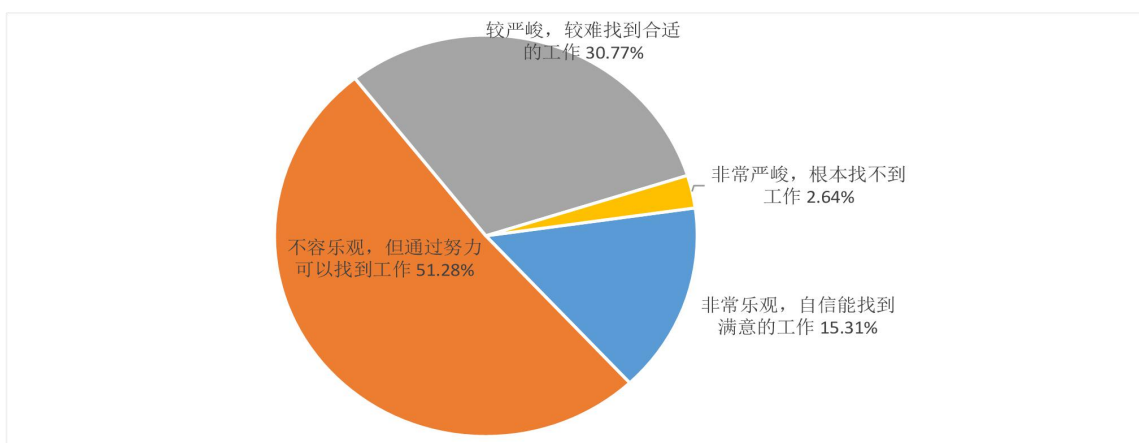


图 4-1 目前大学生就业形势

### (2) 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，通过社会化求职网站求职的占比 42.38%，亲友推荐的占 35.84%，详见图 4-2。

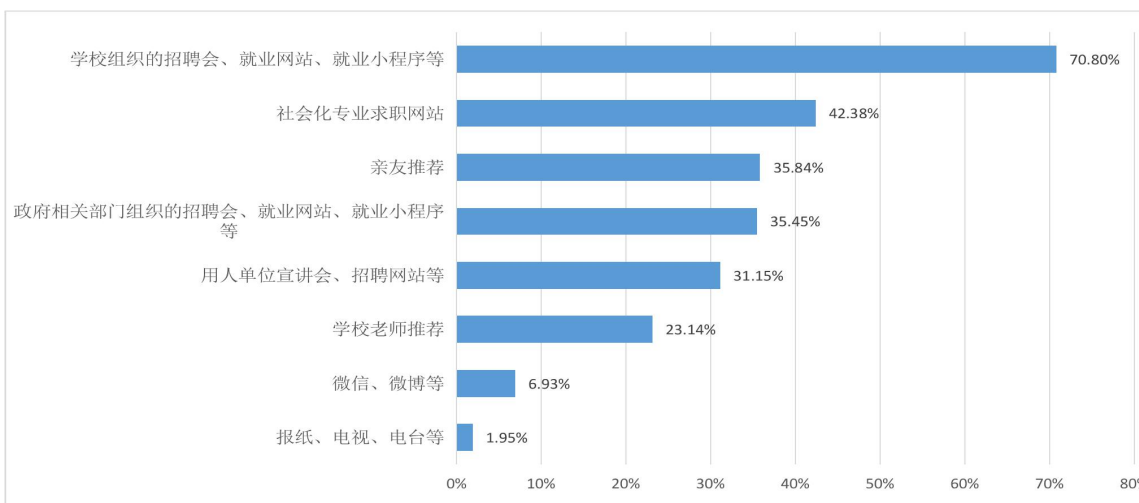


图 4-2 毕业生求职途径分布图

### (3) 所投简历数

调查数据显示,毕业生离校两个月内求职所投简历数为 1-5 份的占 53.07%, 5-10 份的占 18.96%, 10-20 份的占 8.24%; 另外, 有 11.73% 的毕业生因为升学等原因选择暂不就业, 详见图 4-3。

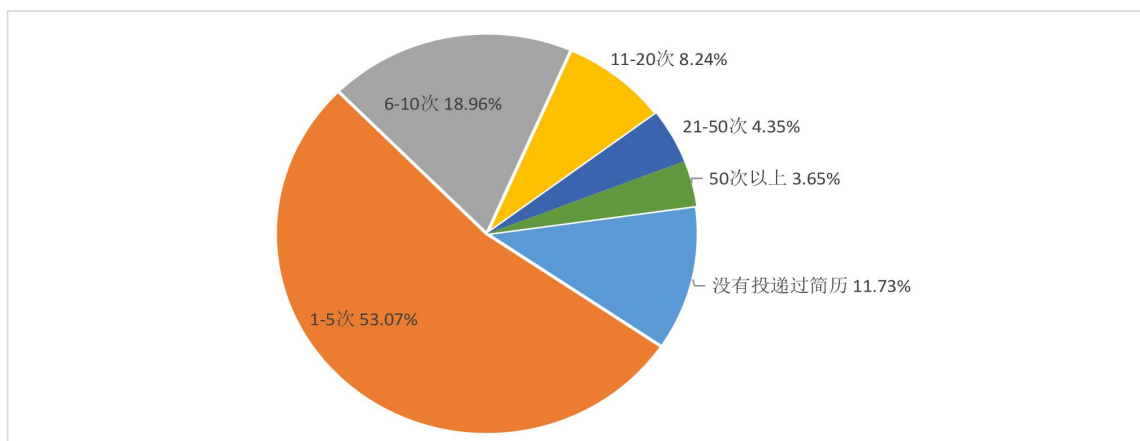


图 4-3 所投简历数

### (4) 求职过程中最具竞争力的方面

调查数据显示, 30.54% 的毕业生认为求职过程中最具竞争力的方面是社会实践能力, 其次是专业技能和实习经历, 分别占比为 23.39%、12.90%, 详见图 4-4。

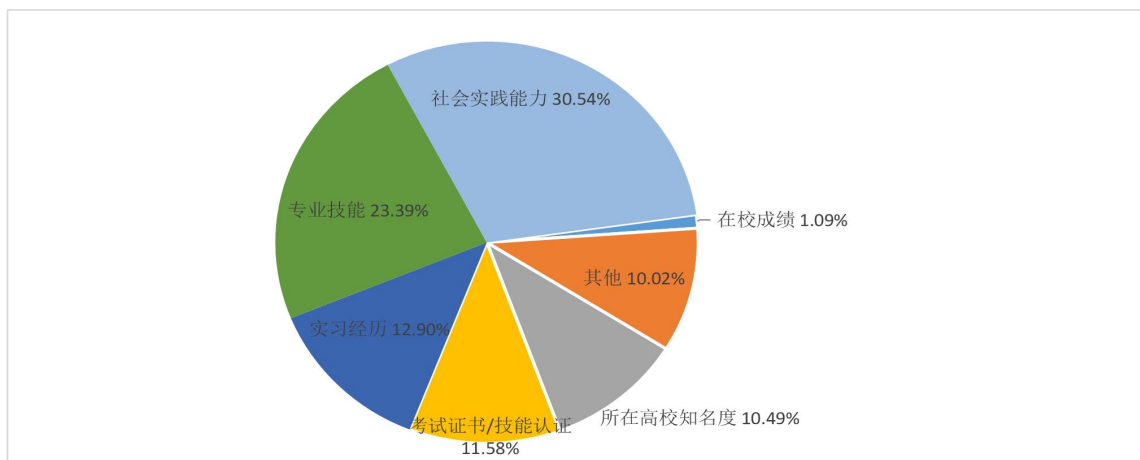


图 4-4 求职过程中最具竞争力的方面

### (5) 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示, 66.99% 的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难, 其次是适合自己的招聘职位太少, 占比 38.77%; 有 30.18% 的毕业生不知道什么工作适合自己, 希望学校未来能够加强毕业生职业生涯规划指导, 详见图 4-5。

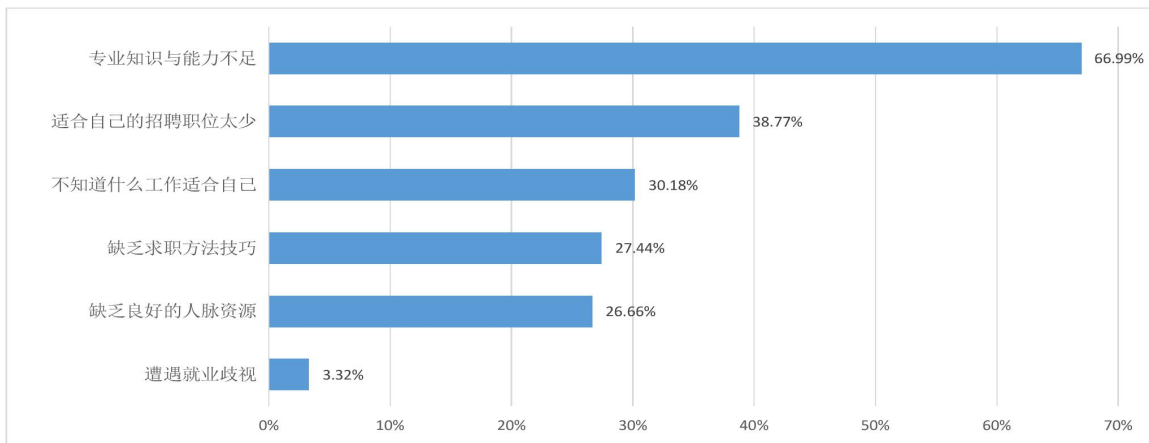


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

### (6) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角（除皖）经济圈工作，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-6。

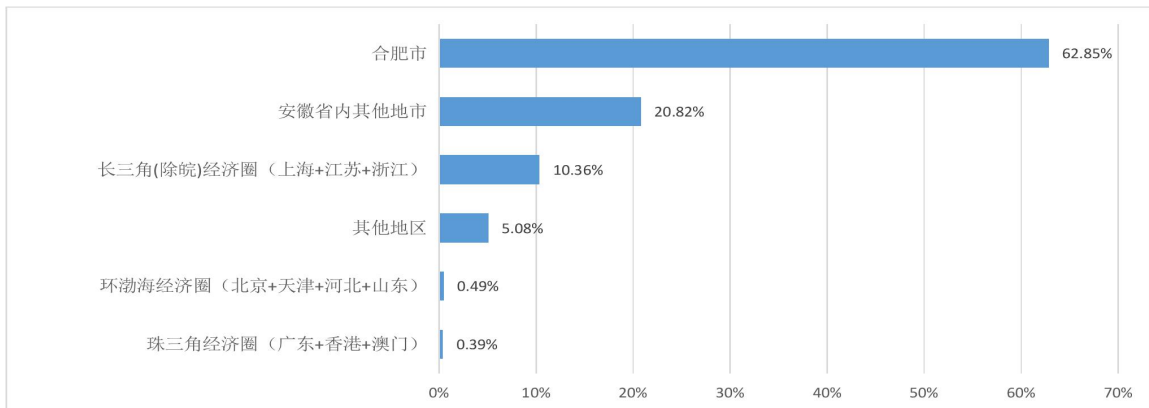


图 4-6 签约的工作地区

### (7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业生整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下的接近 24%，详见图 4-7。

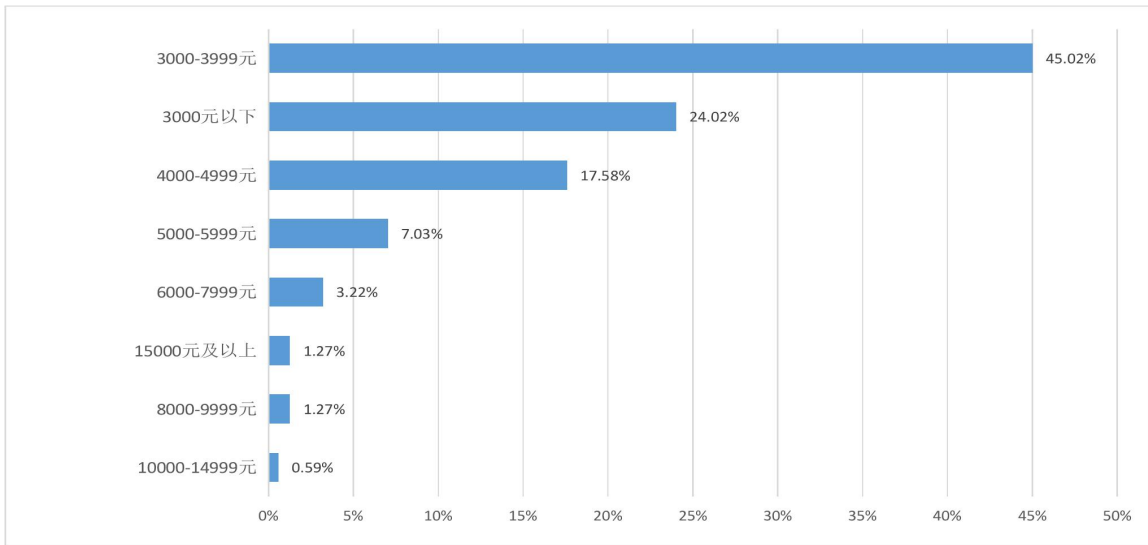


图 4-7 签约薪资

### (8) 毕业生工作专业相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8。

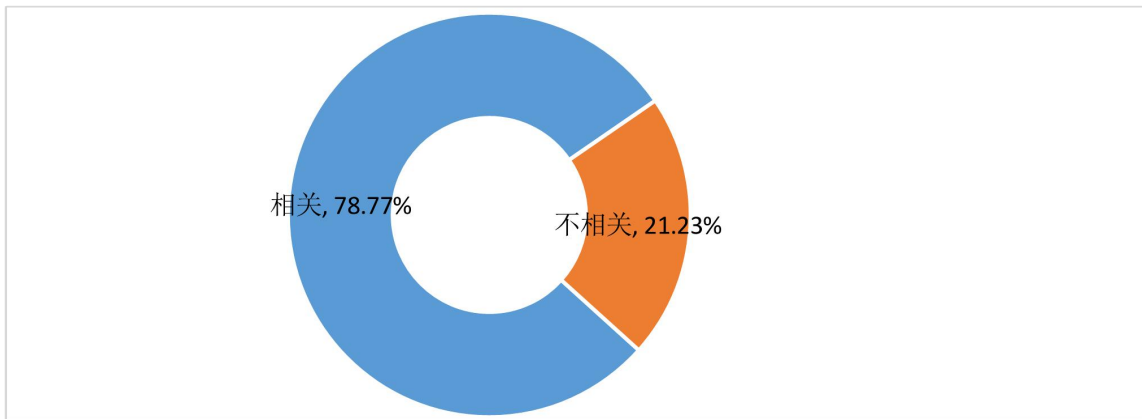


图 4-8-1 工作与专业相关度

认为工作与所学专业不相关的毕业生中，有 32.43% 的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是更符合毕业生的兴趣爱好和其他原因，选择看中收入更高的占比 10.64%。



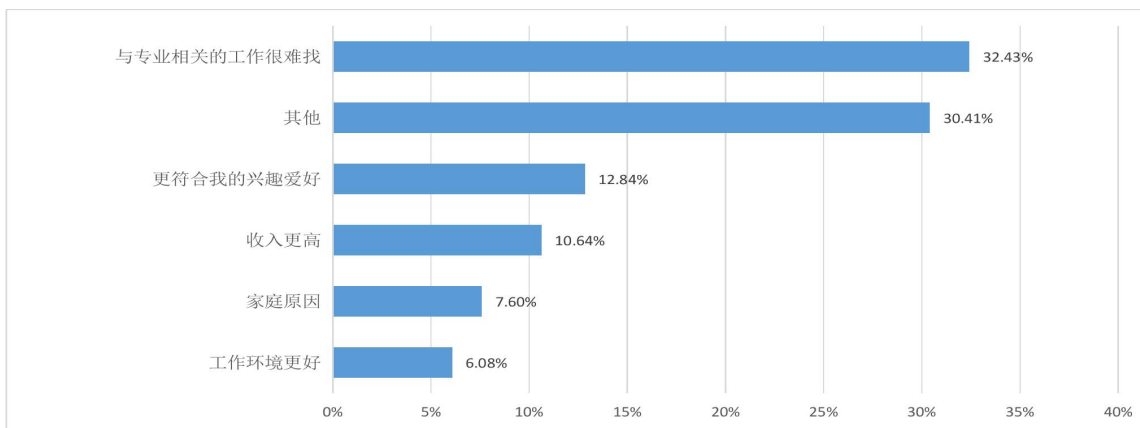


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

### (9) 选择专业无关工作的原因

统计显示，在 21.23%工作与所学专业不相关的调查毕业生中，认为迫于现实先就业再择业的占比 38.99%，其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%，第三是现在的工作待遇更高，占比 8.48%，详见图 4-5。

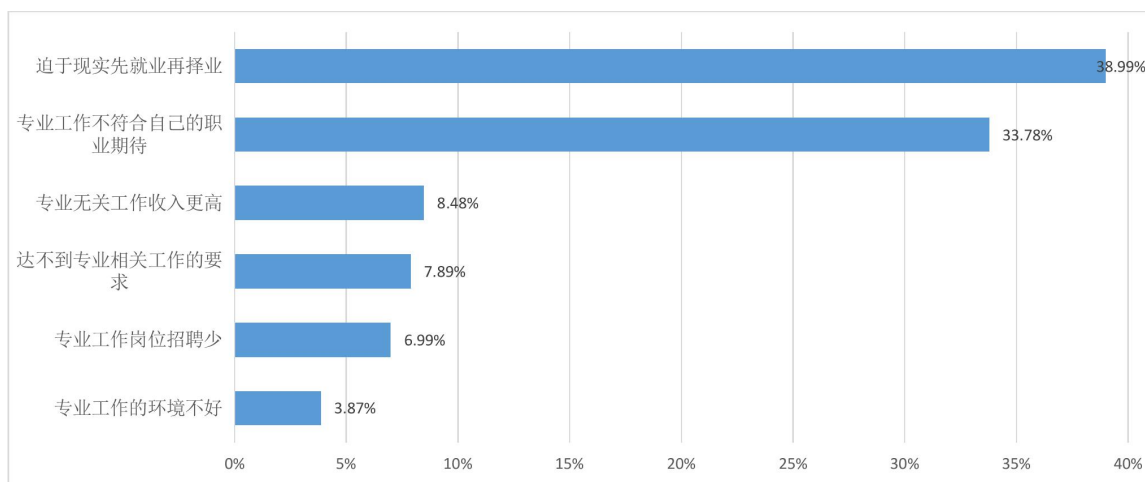


图 4-14 选择专业无关工作的原因

### (10) 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查发现，对就业状况不满意的最主要原因是“发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 4-9。

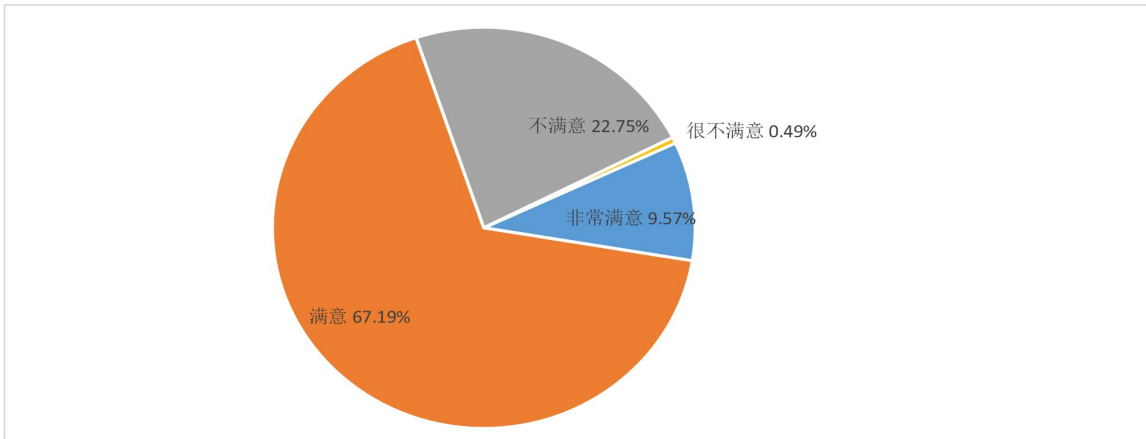


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

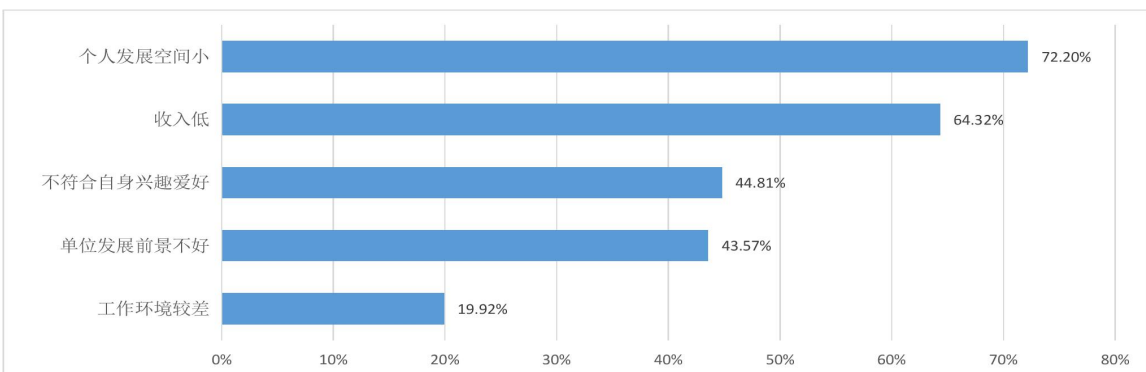


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

### (11)对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 4-10。

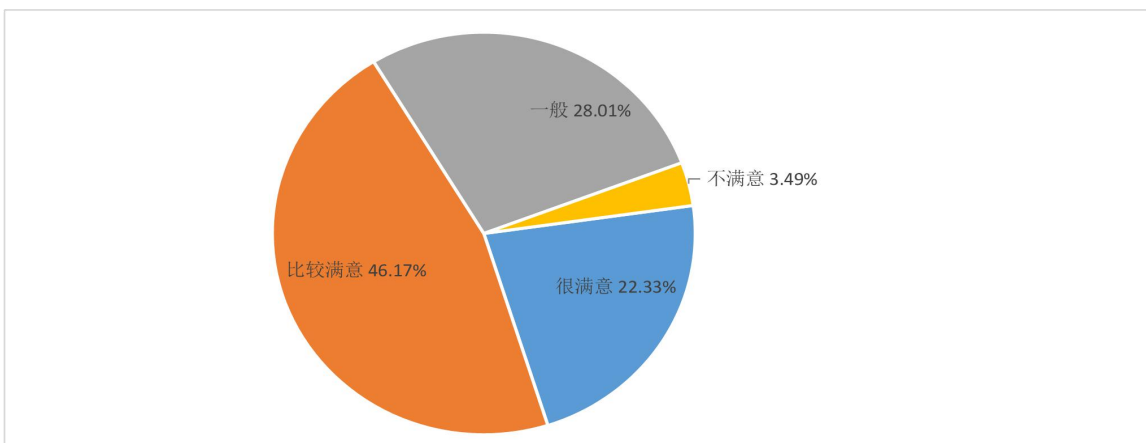


图 4-10 对工作地点的满意度

### (12)对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-11。

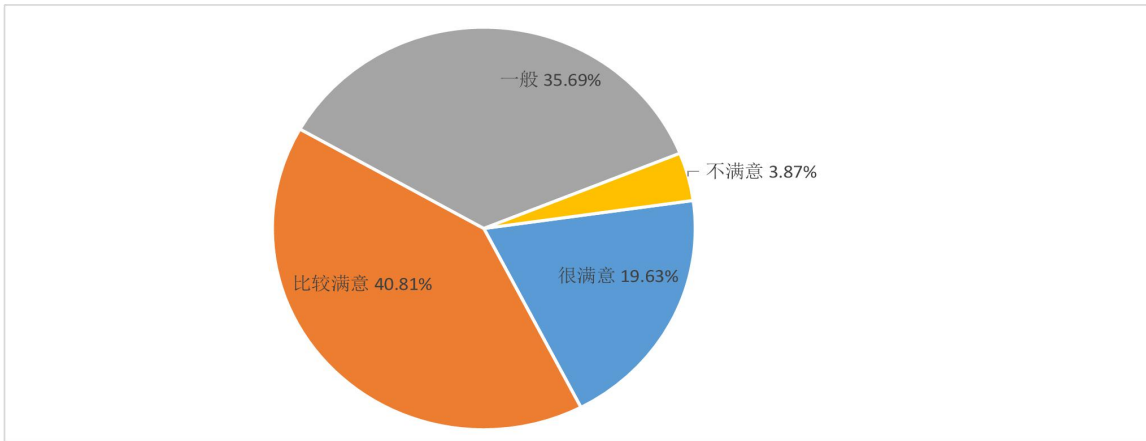


图 4-11 对职业发展前景的满意度

### (13)对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应当前工作，详见图 4-12。

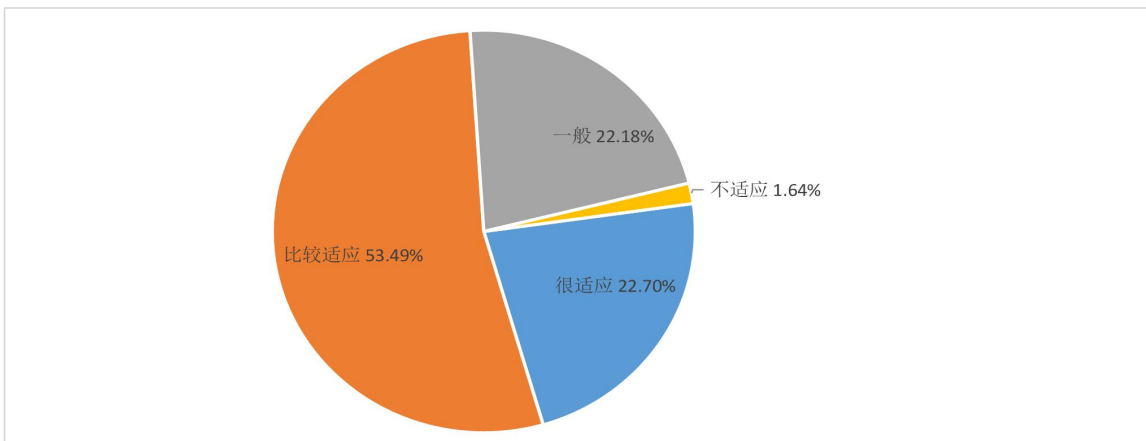


图 4-12 对工作适应度

### (14)毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，有 17%的毕业换过一次或以上工作，详见图 4-15。

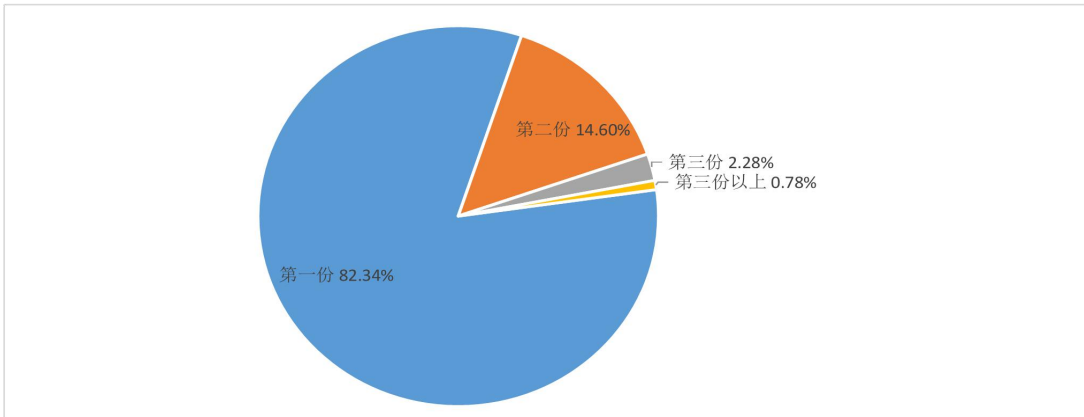


图 4-15 毕业后的第几份工作

### (15)选择离职原因

统计显示，在调查的离职毕业生中，选择个人发展空间不够的占比 33.01%；其次是薪资福利偏低的占比 21.84%；第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-16。

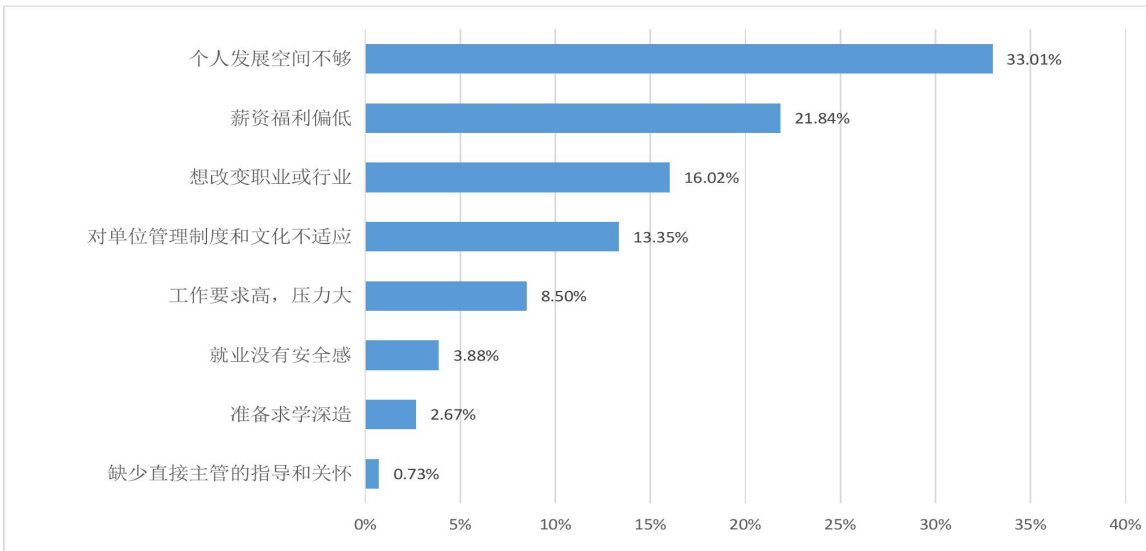


图 4-16 选择离职原因

### (16)岗位升迁次数

统计显示，有 13.27%的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73%的毕业暂时没有升迁，详见图 4-8。另外有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定。

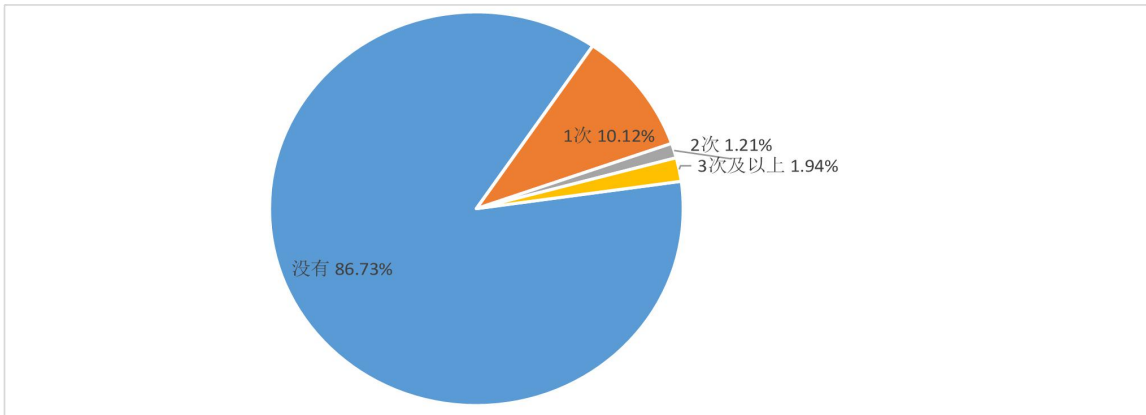


图 4-17 岗位升迁次数

(17)对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通能力被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是积极学习的占比 42.31%，详见图 4-19。

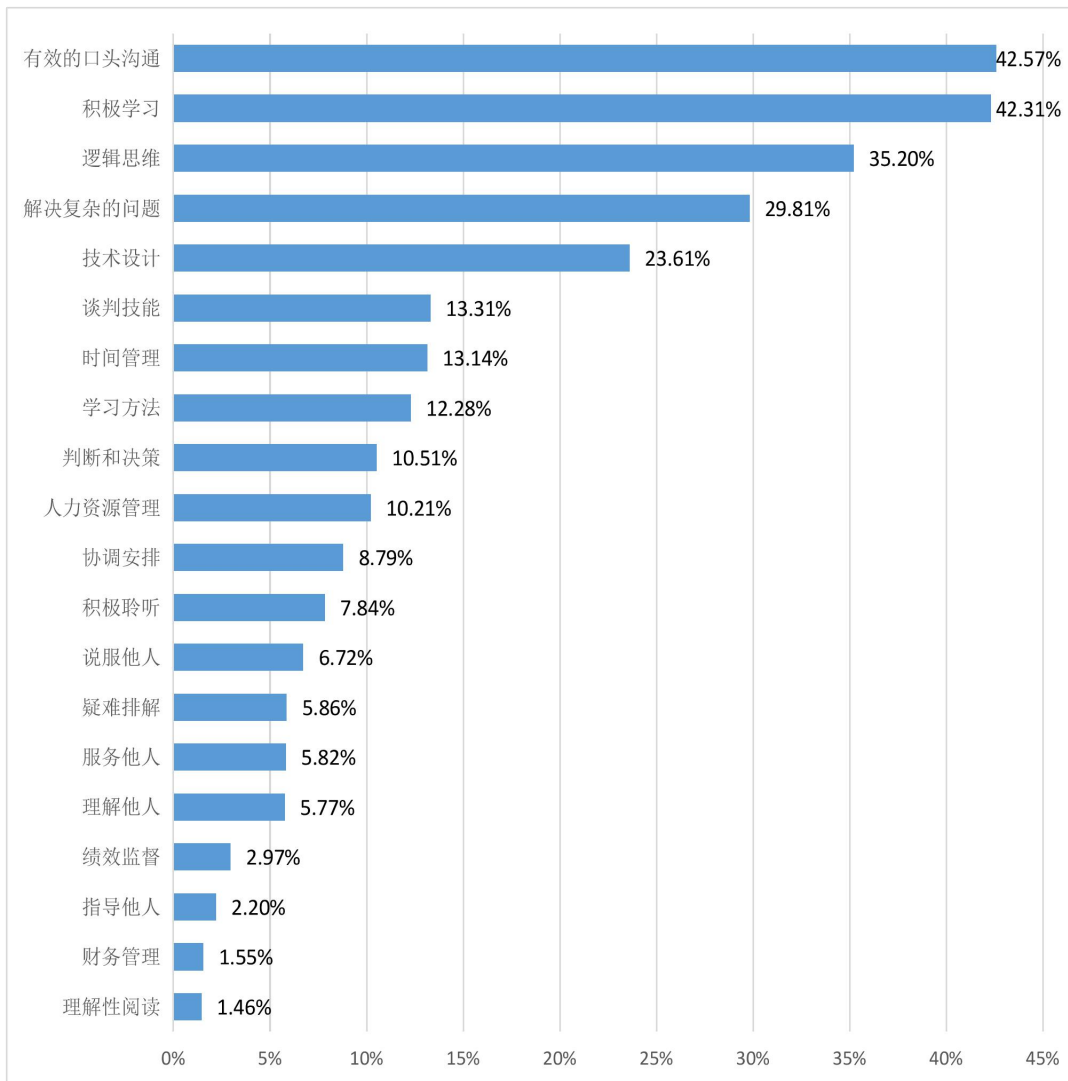


图 4-19 比较重要的就业能力评价

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### (1) 最希望获取哪方面的就业指导信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与 30%的毕业生在求职中遇到的主要困难（不知道自己做什么的）基本一致，其次是用人单位招聘信息，占比 49.11%，详见图 5-1。

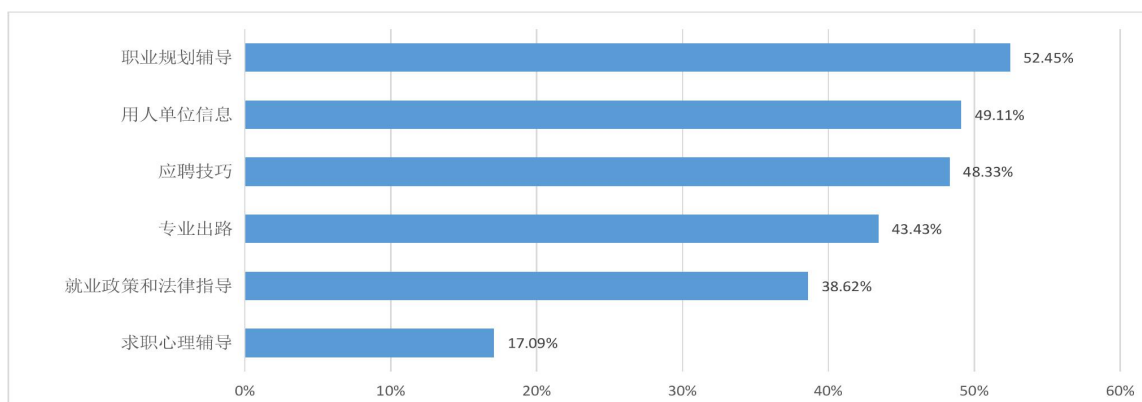


图 5-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

### (2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有 21.45%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有 20%的毕业生对高校就业指导不了解，这也给他们的就业带来很多困扰，详见图 5-2。

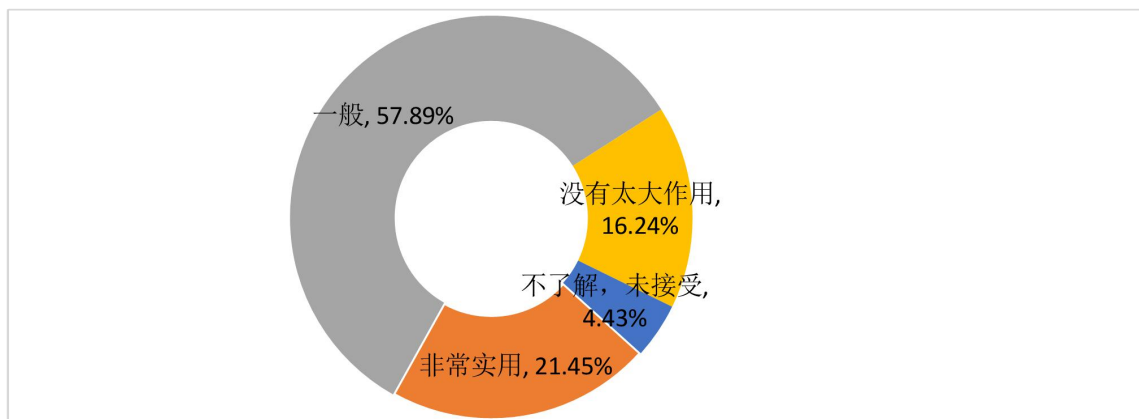


图 5-2 工作与专业相关度

### (3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24%的毕业生表示不满意。见图 5-3。

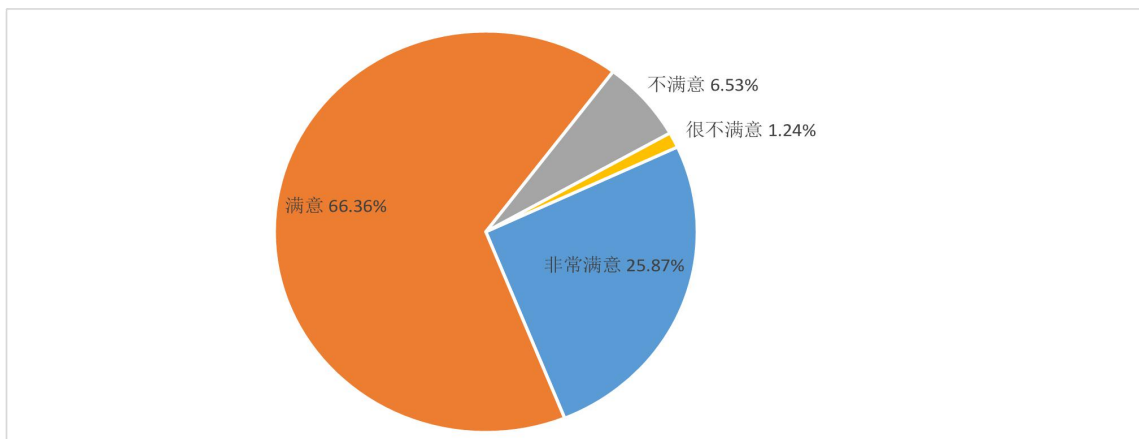


图 5-3 毕业生对学校总体满意度评价

(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示,2021 届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面工作的满意度为 91.17%, 有 0.93%的毕业生表示不满意。见图 5-4。

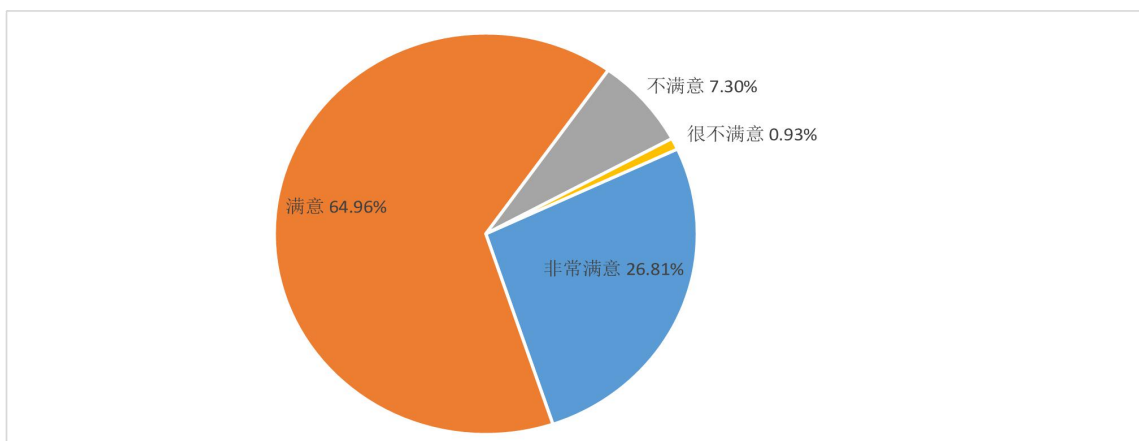


图 5-4 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导 (62.06%)、加强求职方法技巧辅导 (58.30%) 和就业指导与专业教育相结合 (46.31%)，详见图 5-5。

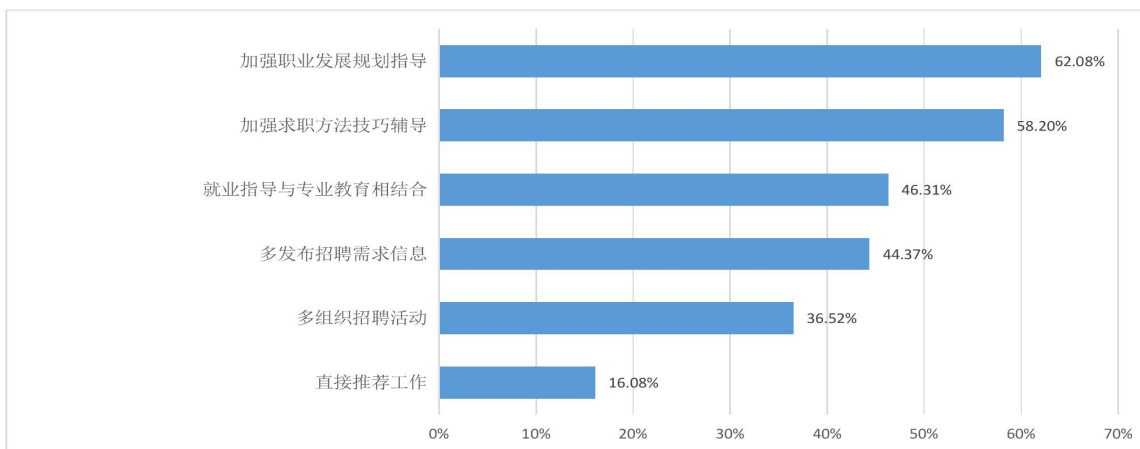


图 5-5 母校在就业指导服务方面继续提高改进

### (6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示，毕业生希望母校在创新创业指导服务方面提高改进的分别是：帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（68.07%）；加强创新创业政策的宣传和解读（58.51%）；搭建学生与专家、企业家之间的交流平台（47.79%），详见图 5-6。

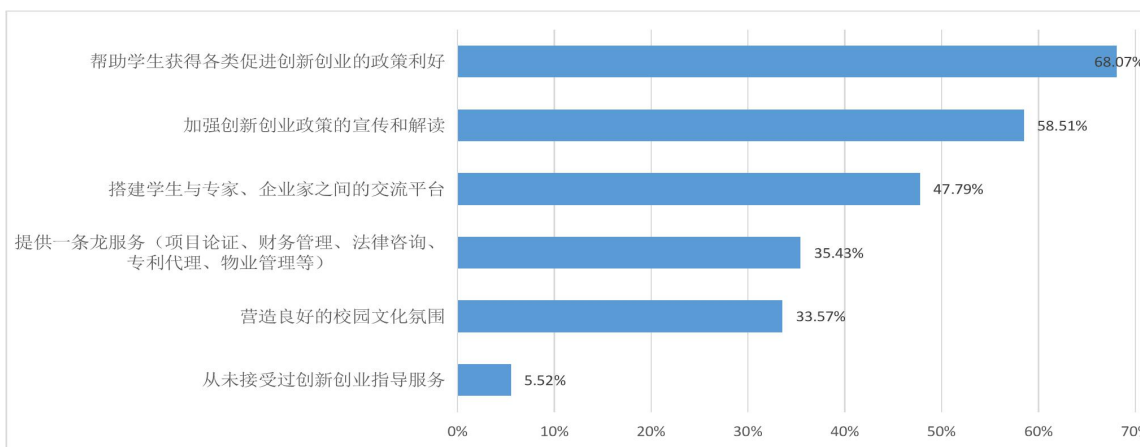


图 5-6 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

### (7) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%，有 0.88% 的毕业生表示不满意。见图 5-7。



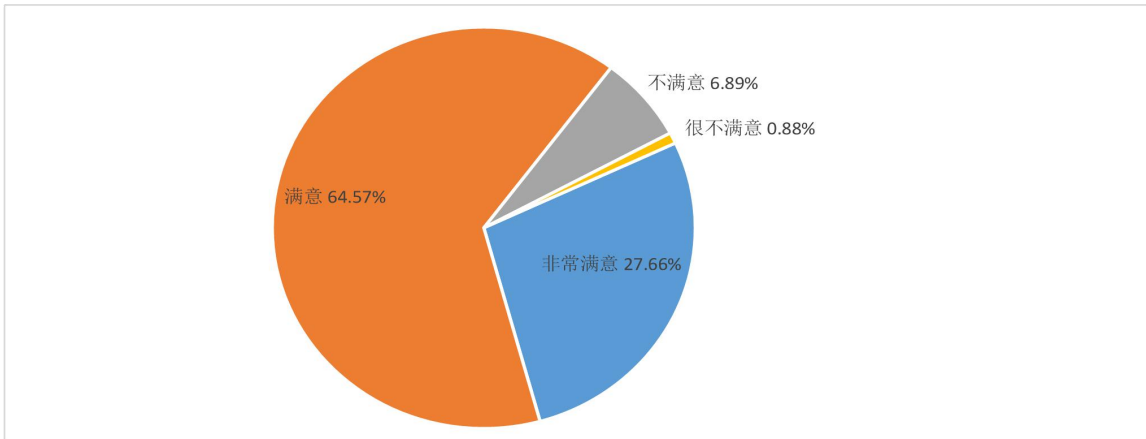


图 5-7 对母校的总体满意度

## 第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

### 一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 206 家占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 6-1。

表 6-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，教育、信息传输、软件和批发和零售业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 6-2。

表 6-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2
军队	0
租赁和商务服务业	7

建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
批发和零售业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
教育	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 217 家，华东地区其他省份 38 家。详见表 6-3。

表 6-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
华北地区	3
东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 6-1。

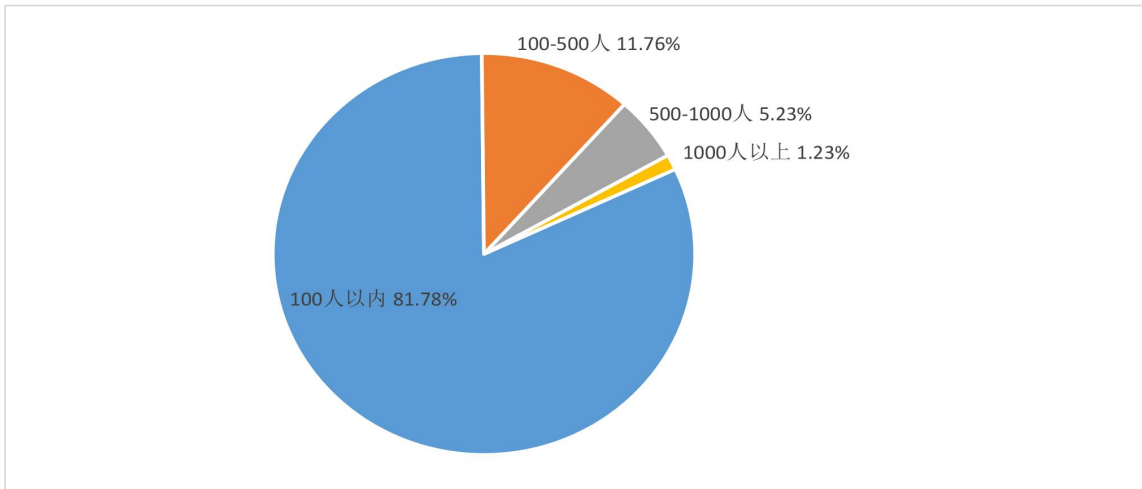


图 6-1 用人单位规模分布

## 二、用人单位情况招聘过程分析

### (1) 单位需求何种学历的毕业生

调查显示，录用过我校毕业生的用人单位对本科毕业生有 89.06% 的需求。详见图 6-3。

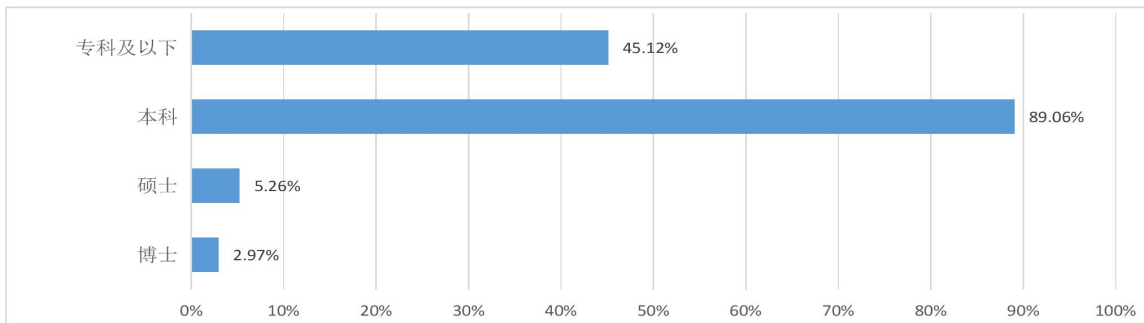


图 6-2 用人单位需求何种学历的毕业生

### (2) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人单位更喜欢在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.28%，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 6-3。

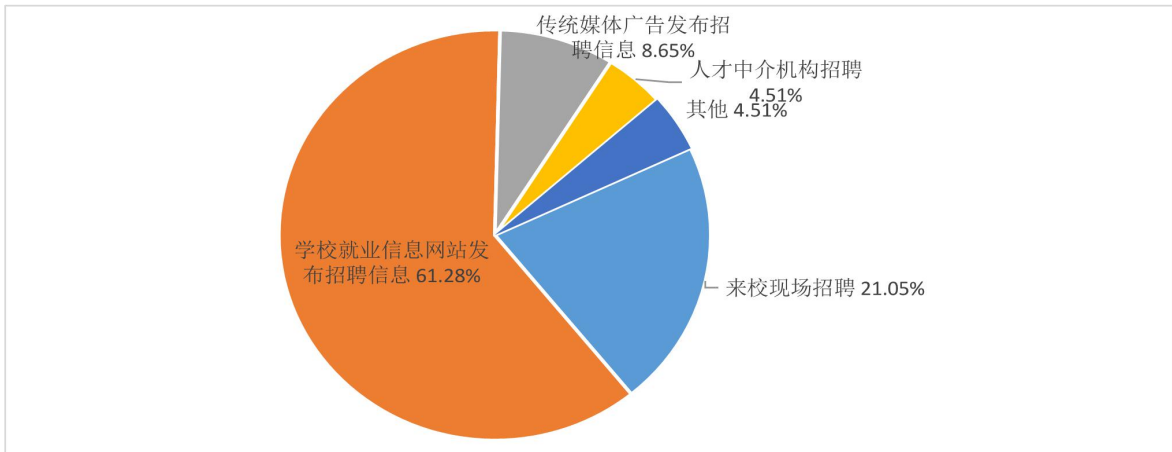


图 6-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

### (3) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，每年斗来校开展招聘活动的校企合作单位占比为 34.96%；有针对性的需求才来校招聘的占比 47.74%；因为偶然机会第一次来校招聘的，占比 17.29%，详见图 6-4。

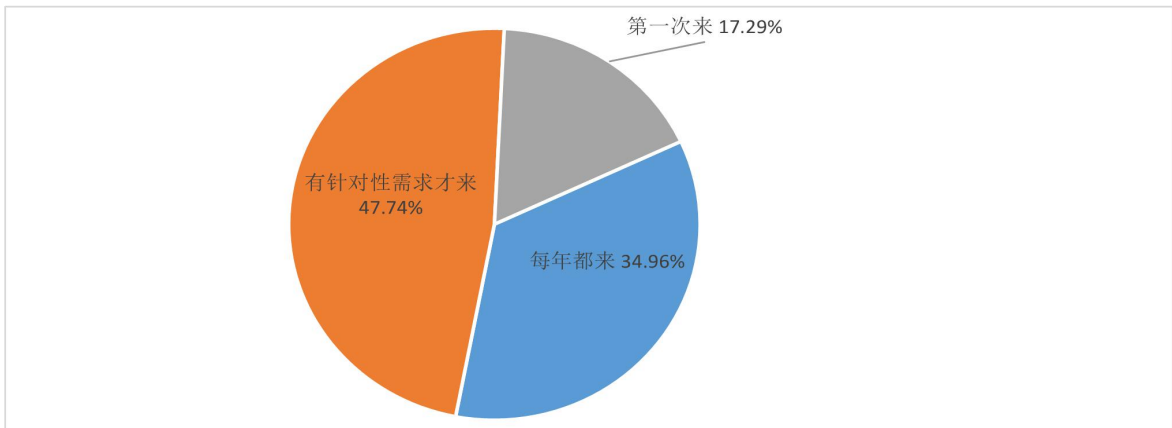


图 6-4 单位来校招聘的频率

### (4) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元的试用期工资。详见图 6-5。

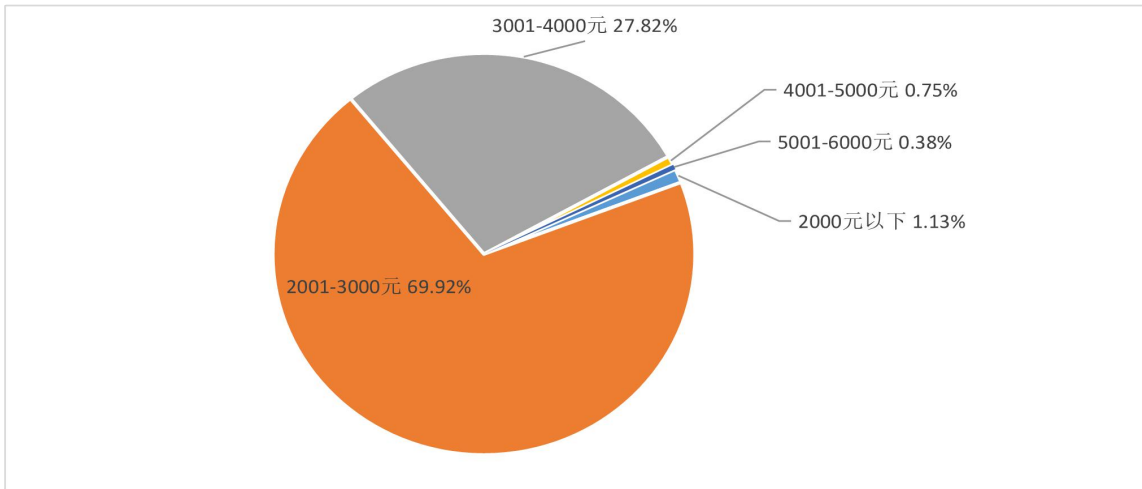


图 6-5 单位可提供的试用期工资待遇

(5) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比试用期薪资，正式聘用后的薪资高出约 1000 元/月，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 6-6。

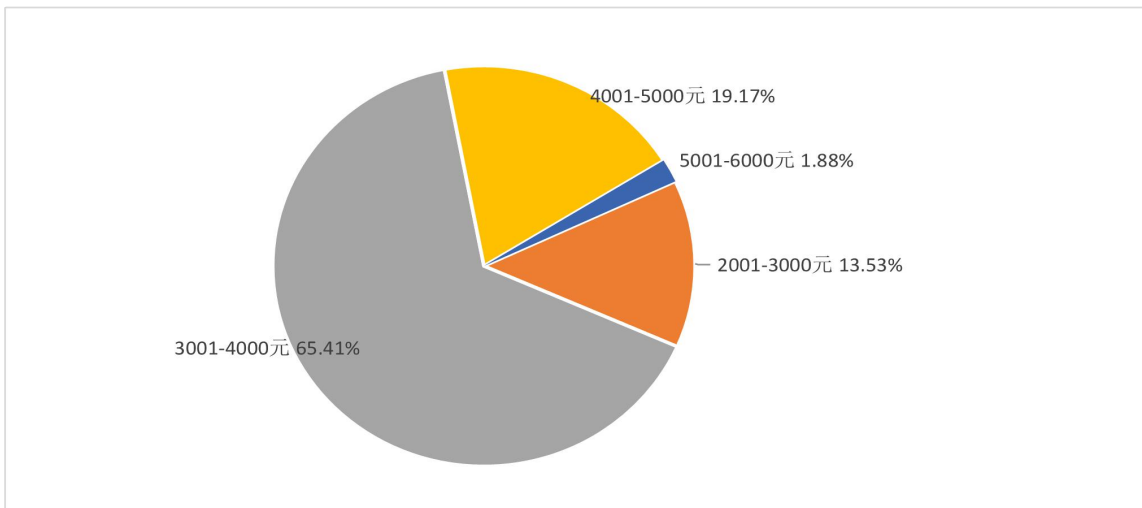


图 6-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(6) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位表示对毕业生的需求将会增加，53.01% 的单位认为基本持平。详见图 6-7。

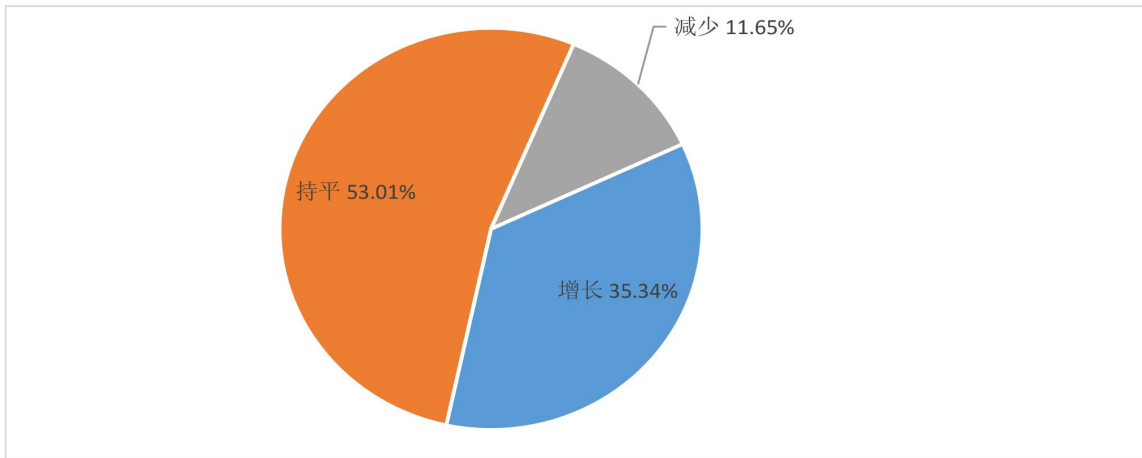


图 6-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(7) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98%的用人单位注重毕业生所学专业是否与工作岗位对口，详见图 6-8。

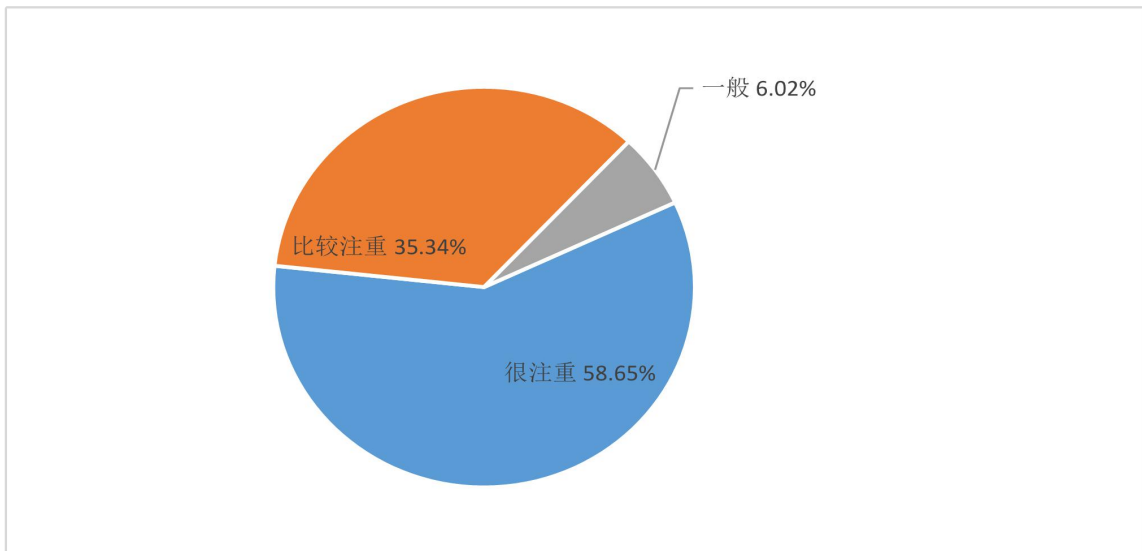


图 6-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(8) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力，占比为 19.92%，详见图 6-9。

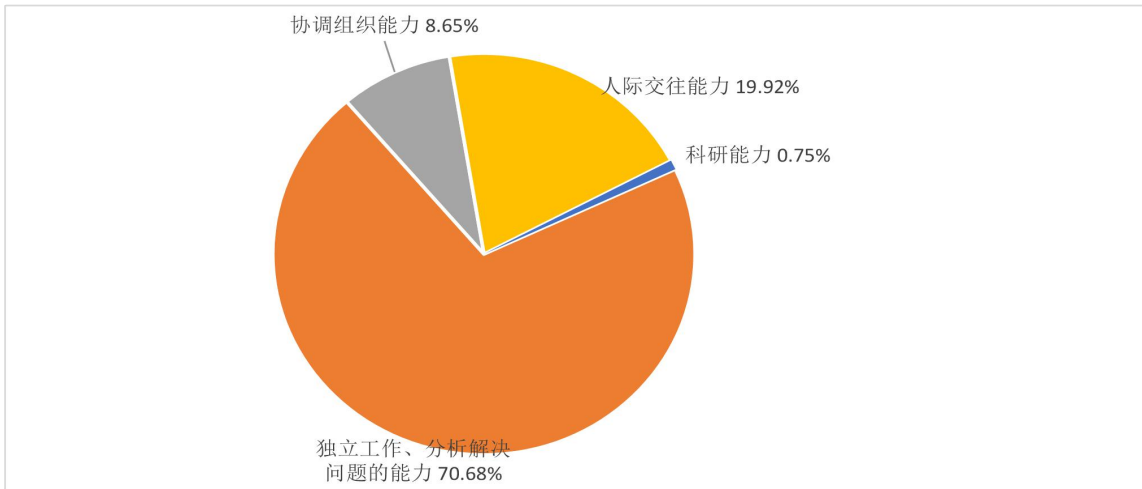


图 6-9 单位最看中的工作能力

### (9) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和公共基础课都是用人单位关注的重点，分别占比 46.99% 和 41.35%，用人单位对英语成绩的重视度普遍较低。详见图 6-10。

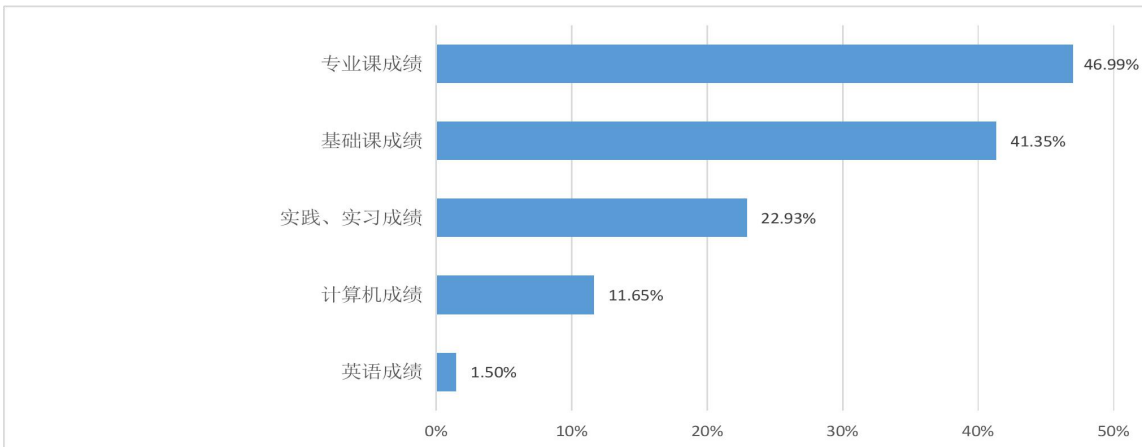


图 6-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

### (10) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的大学生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-11。



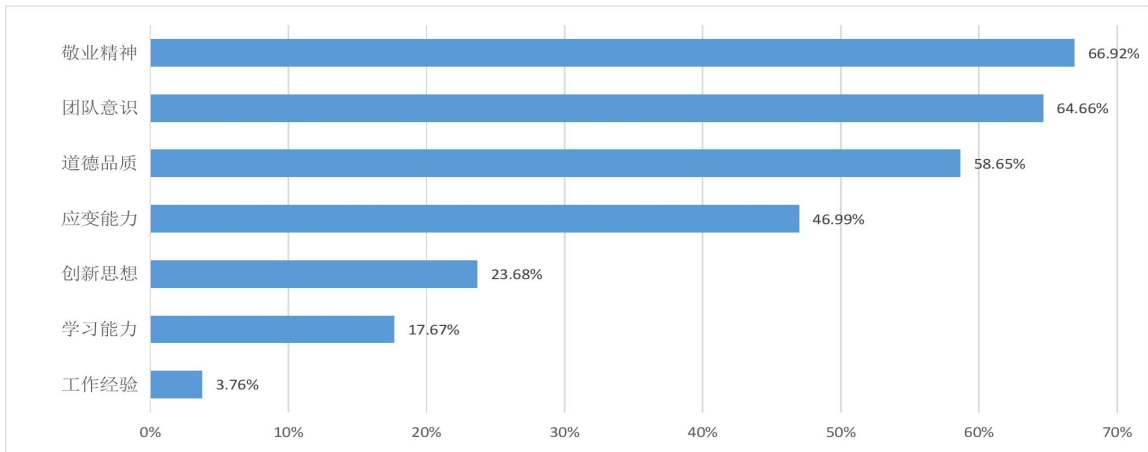


图 6-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(11) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，注重其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力，文字表达能力排在最后，这与面试环节的特殊性有关。详见图 6-12。

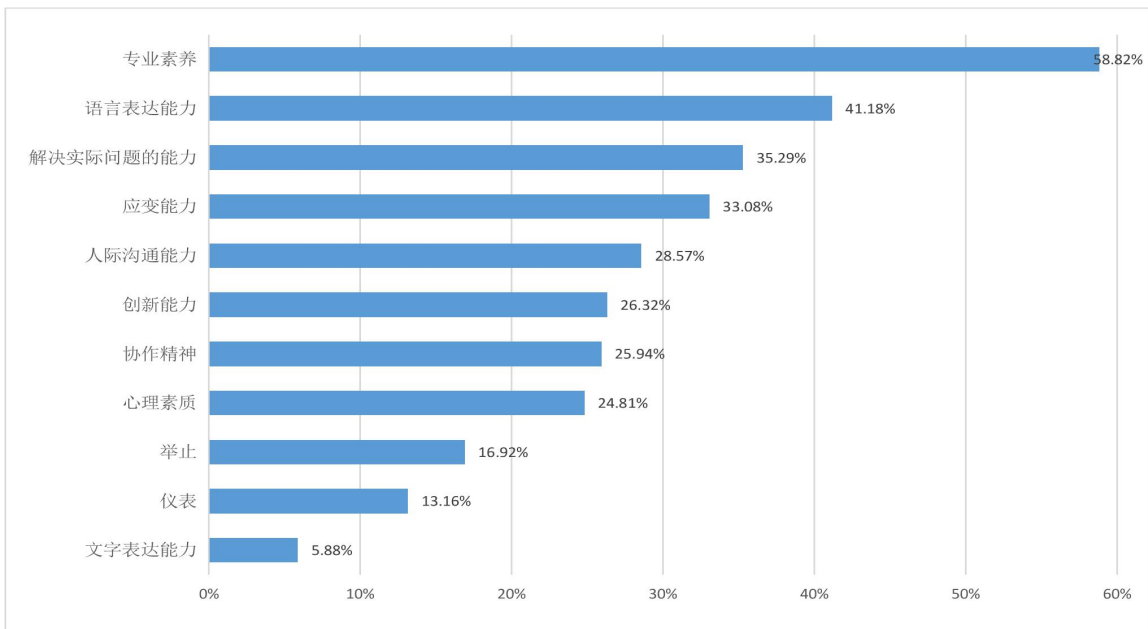


图 6-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(12) 面试中毕业生整体表现

调查显示，我校 2021 届毕业生在求职面试中的整体表现优秀，详见图 6-13。

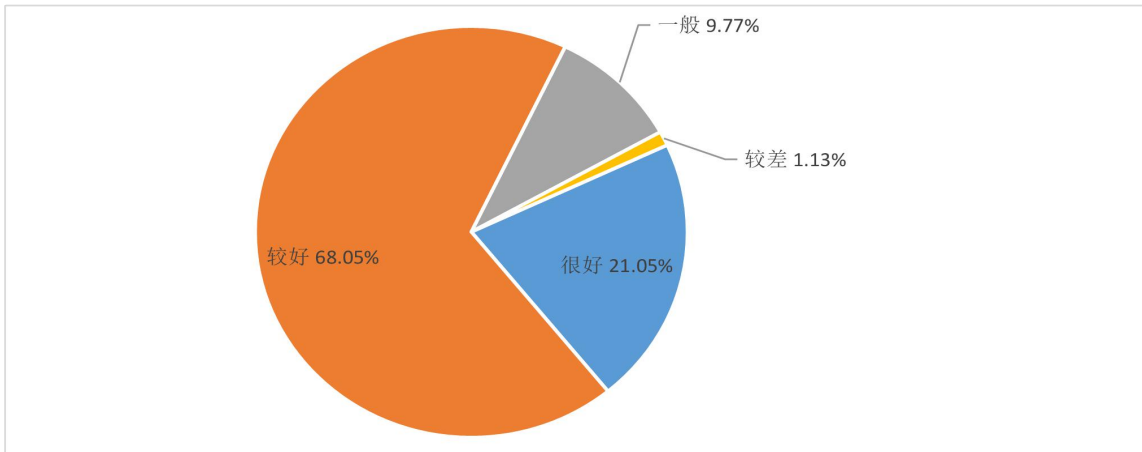


图 6-13 面试中毕业生整体表现

### 三、用人单位对教育教学的反馈

#### (1) 毕业生能力素养表现

调查显示，我校毕业生在工作中表现最好的方面是敬业精神和解决问题能力，这也是单位用人过程中最注重的，这两点表现与单位需求高度契合。详见图 6-14。

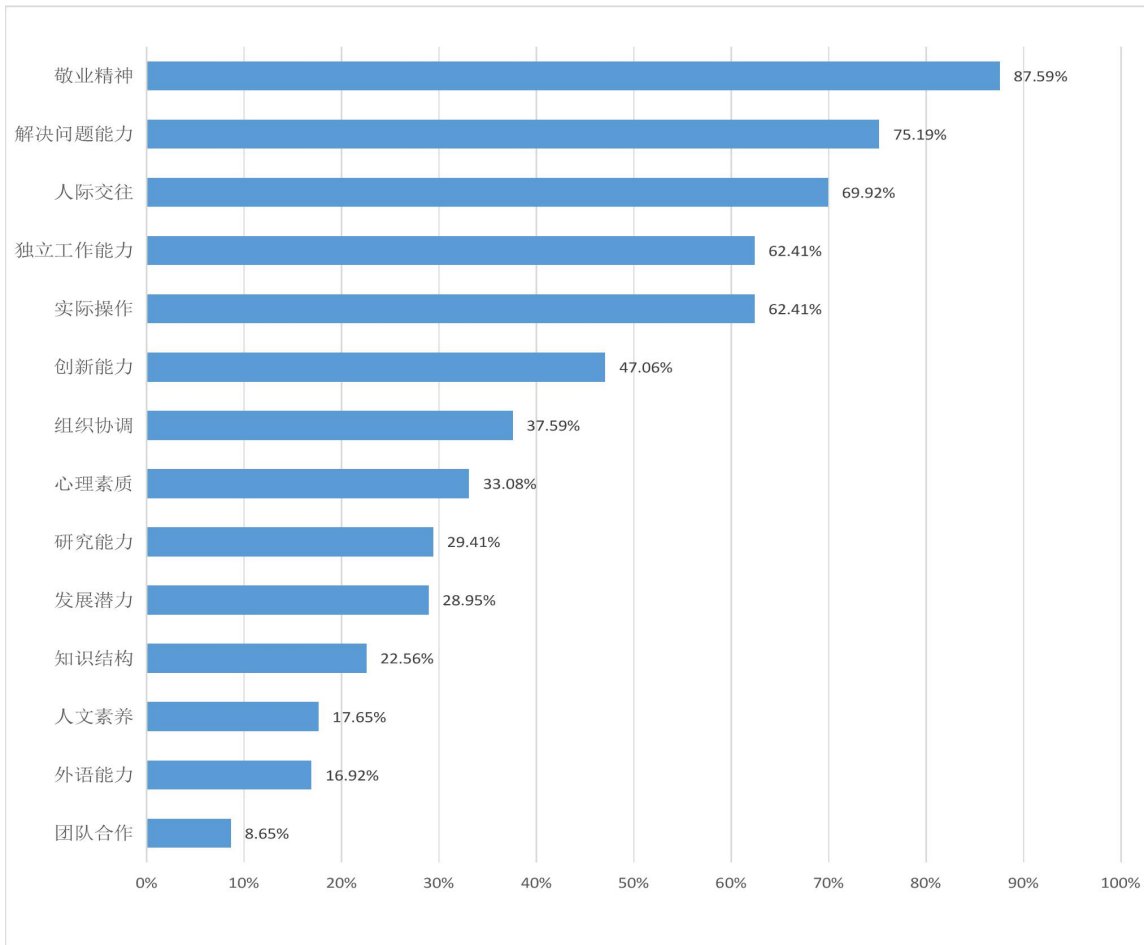


图 6-14 毕业生在单位综合表现

### (2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，我校毕业生在工作期间整体表现优秀，反馈表示很好的达 43.61%，也有 1.13%的单位认为我校毕业生在工作期间表现不是很好。详见图 6-15。

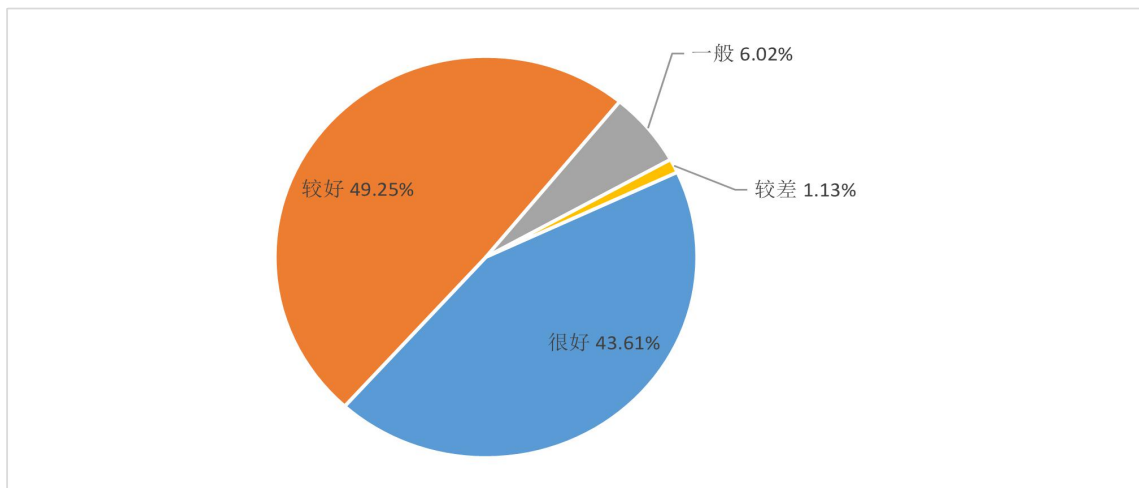


图 6-15 毕业生在单位的整体表现

### (3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生的首要理由中，专业基础扎实排名第一，占比 31.95%，另外有 24.81%的单位选择录用学生的原因是我校有着良好的社会声誉。详见图 6-16。

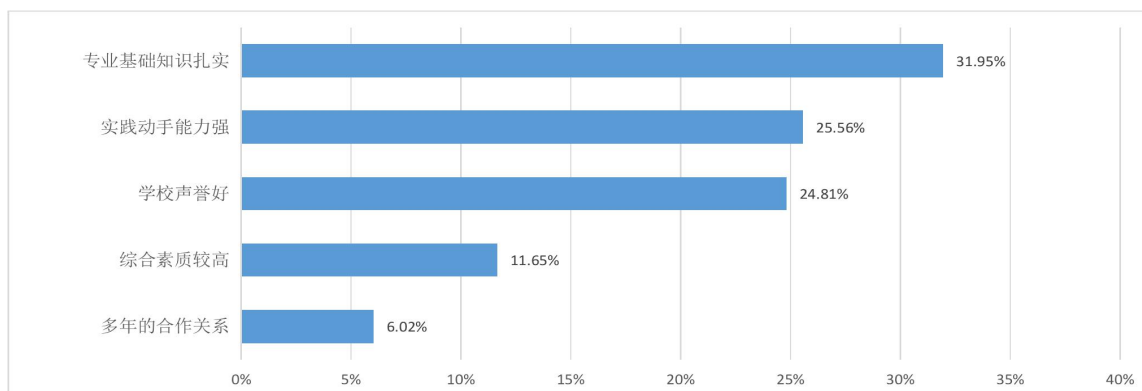


图 6-16 单位招录毕业生的首要理由

### (4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，74.43%的用人单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上比较充足，令人满意。详见图 6-17。

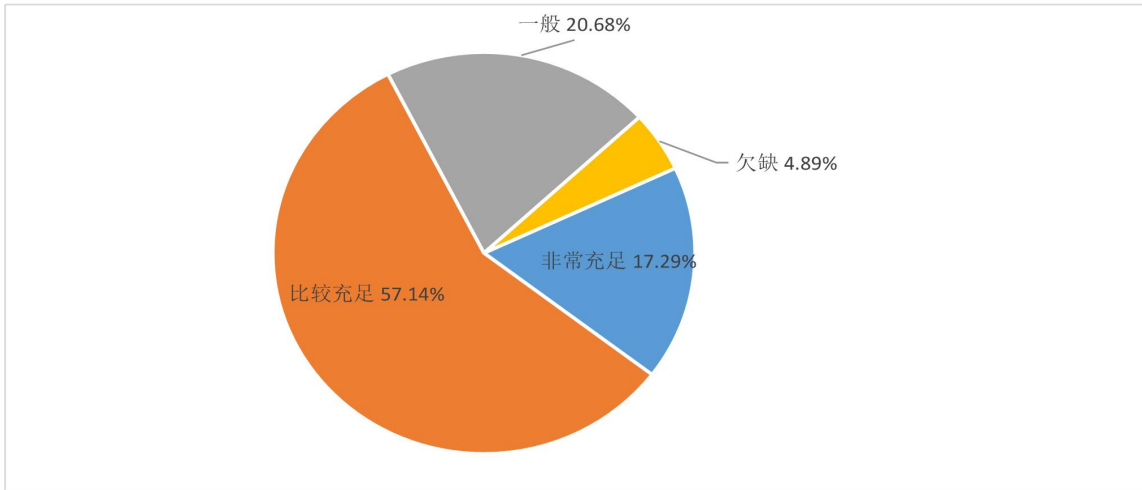


图 6-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，74.06%的单位在工作考核中，认为我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 6-18。

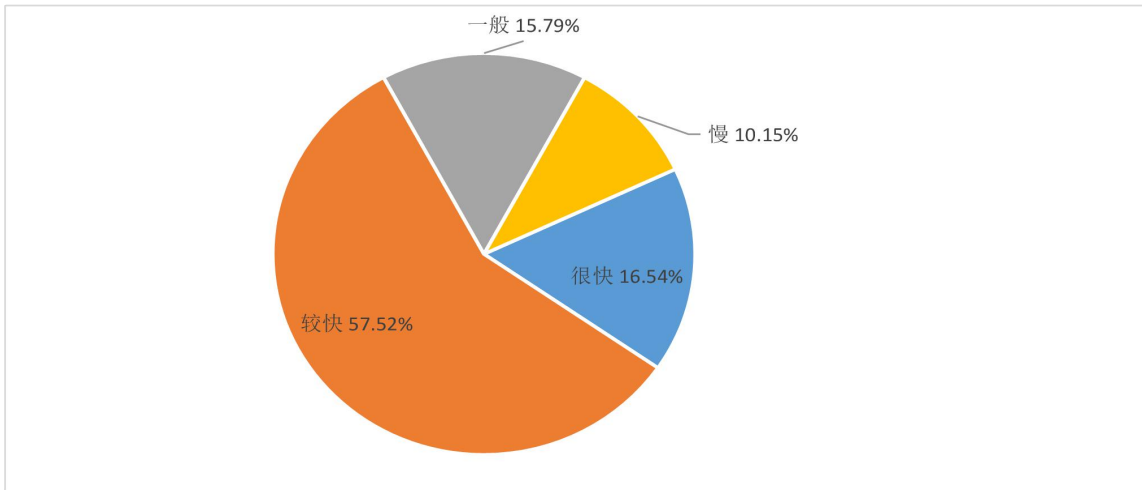


图 6-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，62.41%的单位认为我校毕业生责任心强，这和毕业生敬业精神表现好是一致的；其次是与他人相处的能力，占比 53.01%；自我调控能力排在第三。详见图 6-19。

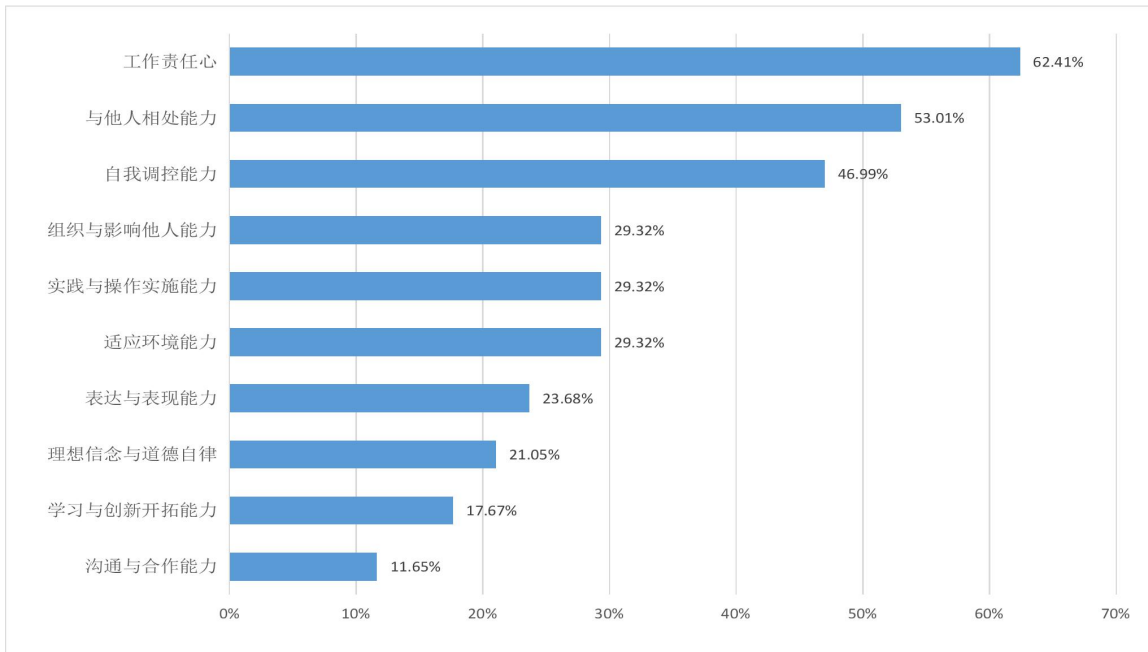


图 6-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

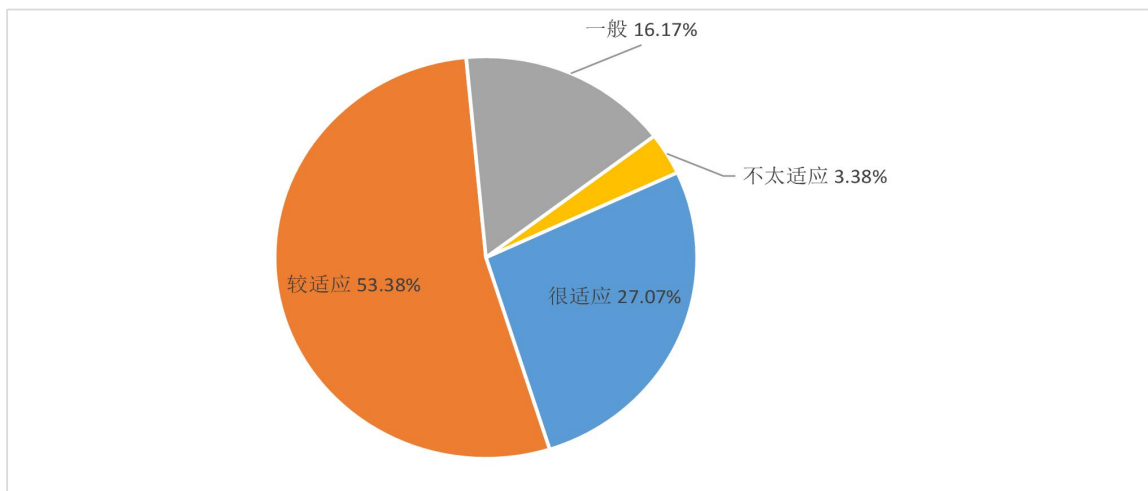


图 6-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 6-20。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生的专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平相对较强，外语水平相对来说较差。详见图 6-21。

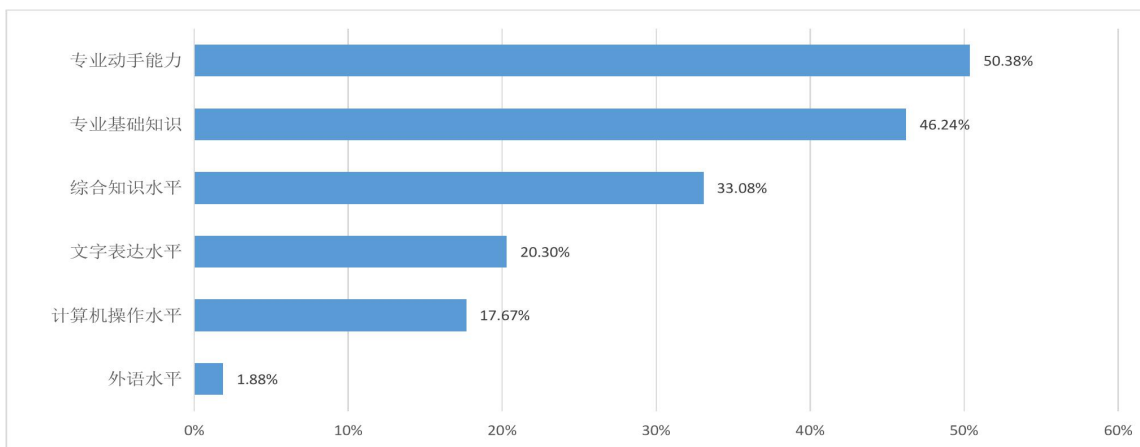


图 6-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

### (9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 6-22。

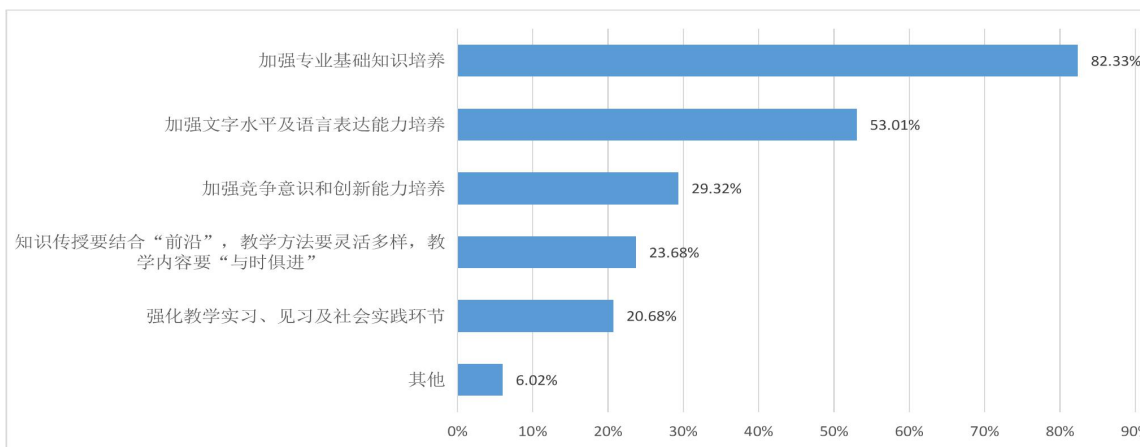


图 6-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

### (10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24%的受访单位对我校毕业生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-23。

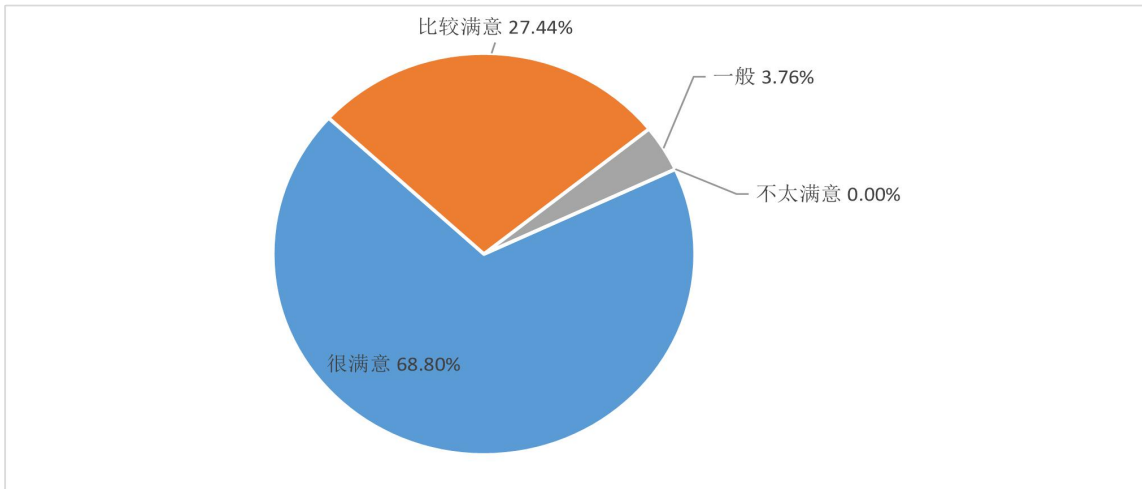


图 6-23 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望学校加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 6-24。

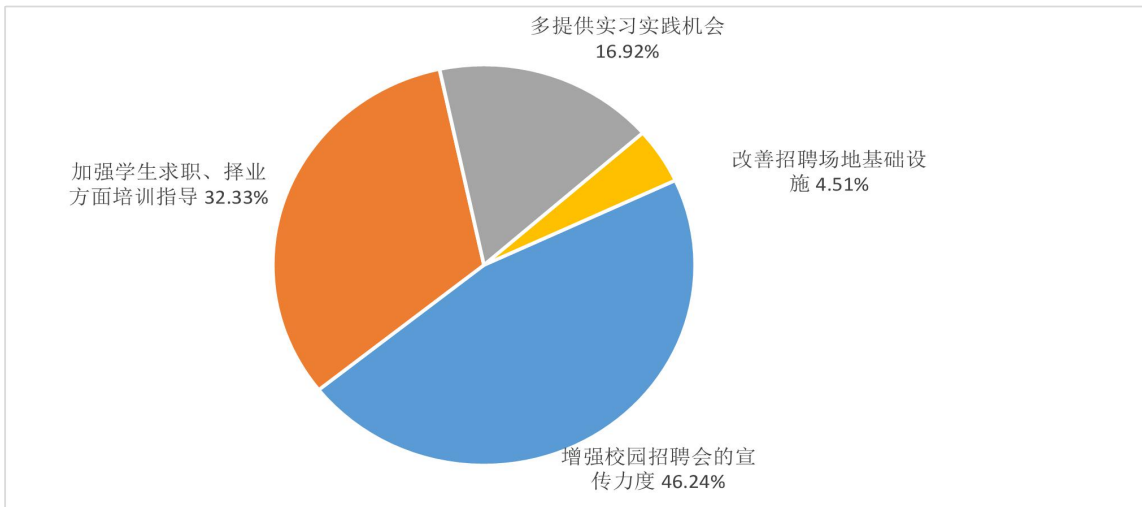


图 6-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 70.68% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 6-25。

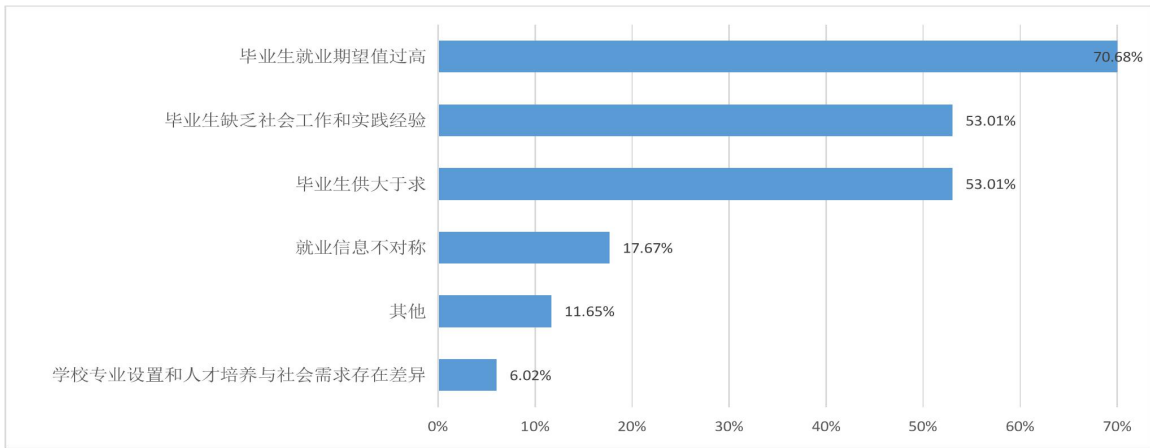


图 6-25 目前大学生就业难的主要原因

### (13) 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示，受 2020 和 2021 年新冠疫情影响，88.24%的单位认为对单位的用人情况是有影响的，其中认为影响很大的占比 47.06%，只有 11.76%的单位认为没有影响。详见图 6-26。

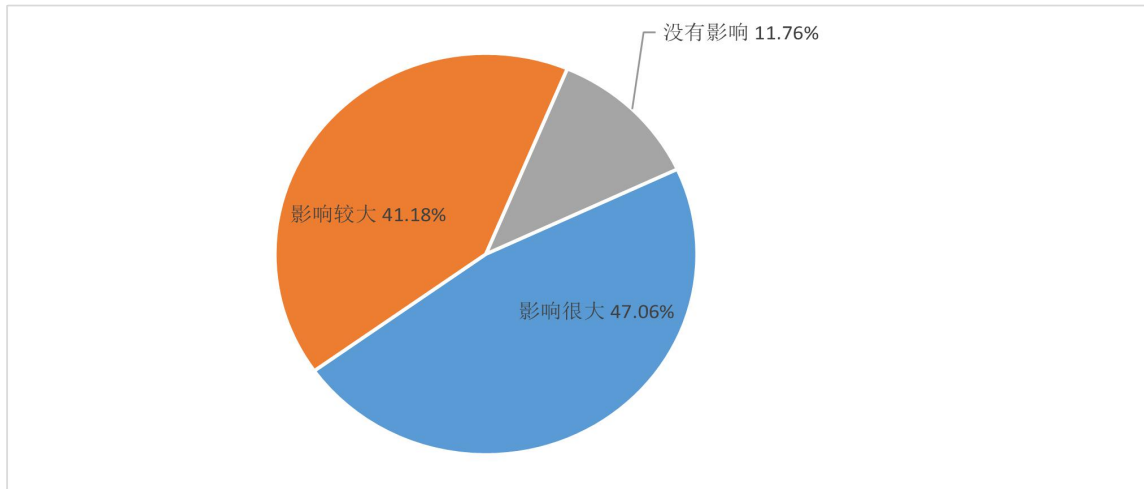


图 6-26 疫情情况下对单位用人情况的影响



## 第七部分 毕业生就业工作的特色举措

2021 年，巢湖学院坚持“以生为本，服务民生”，积极应对疫情防控常态化形势，多措并举，积极做好毕业生就业创业工作。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习十九届六中全会和安徽省第十一次党代会精神，全力贯彻落实党中央、国务院有关“六稳”“六保”和巩固拓展脱贫攻坚成果的相关决策部署，将安徽省委、省政府有关做好高校毕业生就业创业工作的政策要求落实落小落细，“全员全过程全方位”坚持“就业育人”，克服毕业生数量进一步增加、就业途径方式持续变化、疫情多点散发等复杂情况对毕业生就业工作的影响，确保了 2021 届毕业生就业创业持续稳定向好。

### 一、坚持政治站位，强化责任担当

“就业是最大的民生”，面对疫情防控常态化形势及其对社会经济发展的影响，学校把毕业生就业工作作为紧迫的政治任务，列入党政工作要点，切实做好 2021 届毕业生就业工作。认真落实“一把手”工程，坚持“就业育人”，构建“全员全过程全方位”的就业创业工作格局，校领导高度重视就业工作，亲自靠前指挥，过问关心大学生就业发展，主持召开校级层面就业创业工作推进会 3 次，参加形势研判、动员部署等就业创业工作专题会议 6 次；多次带队深入学生处、二级学院和校企合作单位实地调研就业创业工作，宣讲政策、化解难题，协调推进各项工作平稳开展；与就业工作后进单位负责人电话联系、面对面谈心，鞭策鼓励，督促指导相关单位把毕业生就业工作摆在最突出的位置，千方百计保障和支持 2021 届毕业生更加充分和更高质量就业。

### 二、完善包保责任，坚持全员参与

学校继续完善“学校主导、学院主体、全员参与”工作体系，夯实“党政领导主抓、职能部门配合、学院层层落实、教师人人参与”的毕业生就业工作“包保责任制”，“全员全过程全方位”参与就业工作的机制为 2021 届毕业生更加充分和更高质量就业提供了坚强保障。学校按照“一对一”帮扶要求，发动全体党政管理干部、专任教师、辅导员等按照“包保责任”要求对口帮助毕业生就业。从校领导到普通科员、从职能部门负责人到教研室主任、从辅导员到专业教师，全校大部分教师认领了就业帮扶对象，全体帮扶教师在尽心尽力帮助毕业生完成论文答辩、联系用人单位、明确就业方向、提升就业能力、缓解生活困难、纾解心理问题，出实

招、用真功、尽全力，全心全意为 2021 届毕业生尽早毕业、顺利就业提供有力支持。

### 三、加强精准施策，做好帮扶措施

学校积极响应巩固拓展脱贫攻坚成果相关决策部署，高度重视低收入家庭毕业生的就业问题，多措并举、精准施策，为困难毕业生高质量就业纾困解难。认真落实《巢湖学院困难毕业生就业帮扶工作实施方案》，完善三个机制、实施五项措施，始终将低收入家庭毕业生的前途发展放在心中，实现了建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶建档百分百、帮扶百分百，共开展帮扶活动 40 余场，针对 343 名原建档立卡贫困户家庭毕业生开展就业帮扶 600 多次；安排专项经费，选送 36 名低收入家庭毕业生赴合肥工业大学参加教育部“宏志助航计划”就业能力提升培训班；为 672 名困难毕业生发放求职创业补贴共计 100.8 万元；按照 500 元/人标准为 58 名困难毕业生发放就业帮扶补助 2.9 万元。建档立卡贫困户家庭毕业生就业率达到 97.67%，超过全校平均就业率 3 个百分点，实现了有就业意愿的困难毕业生就业“百分百”的目标。

### 四、主动求实创新，化解就业困难

为顺应疫情防控常态化和疫情多点散发的形势，学校坚持防疫就业两手抓，两手都要硬，把“互联网+就业”作为推动就业工作发展的助推器，深挖各类资源，聚力支持毕业生顺利就业。坚持依托“企事业单位校招服务平台”主渠道作用，利用“线上+线下”相结合的就业市场建设办法，先后举办线下大中型校园双选会 3 场，大型网络招聘会 5 场，组织空中宣讲会 100 余次，共邀请用人单位 2500 多家，提供就业岗位超过 6 万个。严格按照《巢湖学院就业基地建设与维护管理办法（试行）》，开展就业基地摸底开发工作，共计 110 多家校企合作就业基地为 2021 届毕业生实习就业提供了优质机会。

持续打造“就业帮你忙”就业指导与服务品牌活动，围绕就业能力提升、岗位推介、升学调剂、心理辅导等发布推文 40 余期，点击量超过 1.5 万次，评论超过 1000 条，线下参与人数超过 1 万人次，有效帮助毕业生转变就业观念，积极投身就业行动。创新启动“遇见就业星”就业典型宣传活动 8 期，选树了一批积极就业、卓有成绩的先进榜样。开展第四届“启航”就业创业指导服务月和第五届“扬帆”大学生职业生涯规划月系列活动 108 场，重点结合经济援助、招聘宣讲、政策宣传、

技能培训等措施，提升学生就业创业综合能力，旨在用一系列“有温度”的就业指导与服务真正帮助学生树立正确就业观念、确定合理的就业目标，有针对性帮助毕业生实现更加充分和更高质量就业。

### 五、坚持基层导向，提升就业质量

学校始终坚持“成长在基层，立志攀高峰”就业导向，高标准、多形式开展西部计划、专招工作等基层项目宣传动员工作，据统计，2021 年学校在西藏山南、新疆和田专招工作中报名人数居省内高校前列，最终实际录取 7 人，已连续多年保持省内前茅，新疆和田地委专门来函致谢；学校在持续为升学学子提供考研辅导、调剂信息精准推送、专业复试指导等基础上，首次协调解决考研学子暑期留校问题，多措并举，用心用情用力助力毕业生升学圆梦，考研录取率保持稳定，达到 8.76%。利用易班今日校园信息化平台的“辅导猫”应用，实现就业资讯点对点精准推送，先后将中国建设银行、泾县事业单位和中国移动等近 20 余条就业信息精准推送给需要的同学；发布“才聚安徽 就业江淮 省高校毕业生云招聘”“暖冬行动网络招聘会”等就业资讯任务近百项，推送触达率达到 90%以上，学生阅读数超过 10 万次。学校“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”实现百分百关注和绑定，成为就业信息精准推送、就业工作任务精准传达的有效途径。

### 六、守住工作纪律，力保数据真实

严格按照教育部“四不准”要求等文件精神，学校始终把促就业与保真实紧密结合，守住底线、不越红线。学校以高度责任心坚决与造假说“不”，发布“关于做好 2021 届毕业生就业数据核查工作的通知”，开展自查工作 2 轮、第三方抽查 1 轮，坚持挤水分、保真实，并对相关责任人进行诫勉谈话；多次利用会议、QQ、微信等向全体毕业生就业工作人员强调就业数据客观真实的重要性。校纪委办开展就业统计工作专项督查 1 次，未发现就业统计掺水问题，反馈良好。

### 七、有序开展考核，力求以评促进

按照省教育厅《安徽省普通高校毕业生就业工作动态监测指标》（皖教秘〔2018〕584 号）文件中监测体系的第 13 条“学校建立就业工作奖惩激励机制，当年开展就业工作考评活动”考核指标要求，学校依据《巢湖学院毕业生就业创业工作考核办法（2020 年修订）》，继续做好就业工作年度考核，坚持以评促进、以评促改。在学校就业（创业）工作领导小组的领导下，学校依据《办法》相关内容指标，本着求

求真务实和公平公正的原则，完成了 2021 年就业创业工作考核，确定 4 个先进集体和 8 个先进个人，营造了互学互进、你追我赶的就业工作良好氛围，为鞭策后进，发挥考核对毕业生就业创业工作的反馈推进作用起到了积极效果。

截至 12 月 31 日，巢湖学院 2021 届毕业生就业率为 94.36%，位于全省本科高校前列。从就业质量来看，各项指标继续向好，其中升学率为 8.76%，保持稳定；协议就业率 79.70%，增长 5%；在环巢湖地区就业比例达到 28.21%，继续保持增长；自主创业 1.06%，较全省水平高出一倍；机关、事业单位、基层项目、国有企业、500 强企业等单位就业人数约占就业总人数的 24.1%，整体就业质量明显好于往年。据统计，用人单位和毕业生满意度均超过 90%。

## 结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，是民生工程，也是学校工作的生命线。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生的切身利益，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度等。

2021 年，受新冠疫情多点散发、经济下行压力加大等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在校党委的正确领导下，就业工作战线上汇聚了多方力量，通过全员投身就业创业工作、创新工作思路方法、引导基层就业、务实开展指导服务、精准实施就业帮扶等方式，多措并举，圆满完成了年初制定的各项就业创业工作目标，2021 届毕业生就业率稳居全省高校前列，实现了更加充分和更高质量就业，为学校教育教学改革、人才培养质量提升和有序推进“十四五”事业发展提供了有力支撑。

2022 年，全国毕业生规模大幅度提升，伴随疫情防控常态化形势的延续，我国经济社会发展面临的机遇和挑战并存，毕业生就业工作的压力将越发增大。巢湖学院将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，汲取百年党史蕴含的伟大力量，继续深入学习贯彻好十九届六中全会精神，坚决贯彻落实好党中央、国务院和安徽省委省政府的各项决策部署，在省教育厅和就业指导中心的有力指导下，卯足干劲，奋发有为，创新发展，推动 2022 届毕业生就业创业工作圆满完成，以优异的成绩迎接党的二十大顺利召开。